



No. EXPEDIENTE
<b>MIVHED-CCC-PEPB-2023-0001</b>
No. DOCUMENTO

Ministerio de la Vivienda, Hábitat y Edificaciones  
**SOLICITUD DE COMPRA O CONTRATACIÓN**

24 de enero de 2023

Página 1 de 1

UNIDAD OPERATIVA DE COMPRAS Y CONTRATACIONES

DEPARTAMENTO DE LICITACIONES

No. Solicitud: **MIVHED-CCC-PEPB-2023-0001**

Objeto de la compra: "SERVICIOS DE PUBLICIDAD EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVOS:  
TELEVISIÓN, RADIO, PRENSA, DIGITAL Y EXTERIORES"

Rubro: **Publicidad**

Planificada: No

Ref.	Código	Cuenta presupuestaria	Descripción	Unidad de Medida	Cantidad Solicitada	Precio Unitario Estimado	Monto
1	82101603	2.2.2.1.01	SERVICIOS DE PUBLICIDAD EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN DIGITAL, POR UN PERIODO DE TRES (3) MESES.	UD	1	RD\$17,700,000.00	RD\$17,700,000.00
2	82101603	2.2.2.1.01	SERVICIOS DE PUBLICIDAD EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVOS: TELEVISIÓN, RADIO, PRENSA Y EXTERIORES, POR UN PERIODO DE (2) MESES	UD	1	RD\$23.600,000.00	RD\$23.600,000.00
<b>Total:</b>							<b>RD\$41,300,000.00</b>

**Observaciones:** (Indicar Observaciones, si las hay)**Plan de Entrega Estimado**

Ref.	Dirección de entrega	Cantidad requerida	Fecha necesidad
1	SERVICIOS DE PUBLICIDAD EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN DIGITAL, POR UN PERIODO DE TRES (3) MESES.	1	Febrero-marzo-Abril
2	SERVICIOS DE PUBLICIDAD EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVOS: TELEVISIÓN, RADIO, PRENSA Y EXTERIORES, POR UN PERIODO DE (2) MESES	1	Marzo-abril



Lic. Martyn Alcántara

Encargado del Departamento de Licitaciones  
DIRECCIÓN DE COMPRAS Y CONTRATACIONES

**Resolución No. MIVHED/CCC/2023/009**, del Comité de Compras y Contrataciones del Ministerio de la Vivienda, Hábitat y Edificaciones (MIVHED), que autoriza el inicio del procedimiento de selección para la contratación de los “Servicios de publicidad en medios de comunicación y digitales”.

En la ciudad de Santo Domingo de Guzmán, capital de la República Dominicana, a los veinticuatro (24) días del mes de enero del año dos mil veintitrés (2023), se reunieron en el salón de conferencias del Ministerio de la Vivienda, Hábitat y Edificaciones (MIVHED), sito calle Moisés García, esquina calle Doctor Báez, Edificio MIVHED I, sector Gazcue, Santo Domingo de Guzmán, Distrito Nacional, capital de la República Dominicana, los miembros del Comité de Compras y Contrataciones de esta institución, debidamente constituido según Resolución No. MIVHED/MAE/CC/01/2021, de fecha veintisiete (27) del mes de octubre del año dos mil veintiuno (2021), por los señores: Ing. Carlos Bonilla, Ministro de la Vivienda y Edificaciones y Presidente del Comité; y sus miembros Ing. Juan Luis Juliá Calac, Viceministro Administrativo y Financiero; Ing. Henry González, Director de Planificación y Desarrollo; el Lic. Claudio Stephen Castillo, Director Jurídico y asesor legal del Comité, y el Lic. Juan Francisco García, Encargado de la Oficina de Libre Acceso a la Información Pública y secretario del Comité.

El Presidente del Comité de Compras y Contrataciones, Ing. Carlos Bonilla, dejó abierta la sesión, comunicando a los presentes, que esta reunión ha sido convocada para conocer y decidir sobre la siguiente:


**AGENDA:**

1. Conocer y aprobar - si procede - el procedimiento de selección para la contratación de los “Servicios de publicidad en medios de comunicación y digitales”.
2. Tratar cualquier otro asunto de interés.

**VISTA:** La Constitución de la República Dominicana, proclamada en fecha trece (13) del mes de junio del año dos mil quince (2015).

**VISTA:** La Ley No. 160-21, de fecha primero (1ero) de agosto del año dos mil veintiuno (2021), que crea el Ministerio de la Vivienda, Hábitat y Edificaciones (MIVHED).


**VISTA:** La Ley No. 340-06, sobre Compras y Contrataciones Públicas de Bienes, Servicios, Obras y Concesiones, promulgada en fecha dieciocho (18) del mes de agosto del año dos mil seis (2006).


**VISTA:** La Ley No. 107-13, sobre los Derechos de las Personas en sus Relaciones con la Administración y de Procedimiento Administrativo, promulgada en fecha seis (6) del mes de agosto del año dos mil trece (2013). 

**VISTA:** La Ley No. 247-12, Orgánica de la Administración Pública, promulgada en fecha nueve (9) del mes de agosto del año dos mil doce (2012).

**VISTO:** El Decreto No. 543-12, que aprueba el Reglamento de aplicación de la Ley No. 340-06, modificada por la Ley No. 449-06, emitido en fecha seis (6) del mes de septiembre del año dos mil doce (2012). 

**VISTO:** El Decreto No. 15-17, sobre control del gasto público, de fecha ocho (8) del mes de febrero del año dos mil diecisiete (2017).

**VISTO:** El Decreto No. 350-017, que establece con carácter permanente y obligatorio el Portal Transaccional como el sistema informático en línea para la gestión de las compras y contrataciones públicas de bienes, obras, servicios y concesiones del Estado, de fecha catorce (14) del mes de septiembre del año dos mil diecisiete (2017). 


**VISTA:** La Resolución No. 20/2010, de la Dirección General de Compras y Contrataciones Públicas (DGCP) que aprueba el Manual de Procedimientos de Compras y Contrataciones Públicas y sus actualizaciones, declarándolos de uso obligatorio y vinculante para los órganos y entidades públicas sujetas a la Ley No. 340-06, su modificación y sus reglamentos, de fecha dieciséis (16) del mes de noviembre del año dos mil diez (2010). 


**VISTA:** La Resolución No. PNP-01-2023, de fecha tres (3) del mes de enero del año dos mil veintitrés (2023), emitida por la Dirección General de Contrataciones Públicas (DGCP), contentiva de los umbrales topes para la determinación de la modalidad de selección de los procedimientos de contratación pública, correspondiente al año 2023.


**VISTAS:** Las demás Resoluciones, Normas y Políticas emitidas por la Dirección General de Contrataciones Públicas (DGCP), en su calidad de Órgano Rector del Sistema Nacional de Contrataciones Públicas.


**VISTA:** La comunicación No. DICOM/028/2023, de fecha veinticuatro (24) del mes de enero del año dos mil veintitrés (2023), remitida por la señora Patricia Florentino, Directora de Comunicaciones del MIVHED, debidamente aprobada, en la cual solicita la contratación de


los “Servicios de Publicidad en Medios Digitales, por un período de tres (3) meses (Febrero, marzo, abril 2023)”.

**VISTA:** La comunicación No. DICOM/029/2023, de fecha veinticuatro (24) del mes de enero del año dos mil veintitrés (2023), remitida por la señora Patricia Florentino, Directora de Comunicaciones del MIVHED, debidamente aprobada, en la cual solicita la contratación de los “Servicios de Publicidad en medios de comunicación masivos, por un período de dos (2) meses (Marzo y abril 2023)”. 

**VISTO:** El informe emitido por la señora Patricia Florentino, Directora de Comunicaciones del MIVHED, en fecha veinticuatro (24) del mes de enero del año dos mil veintitrés (2023), que justifica la contratación de los “Servicios de Publicidad en Medios Digitales, por un período de tres (3) meses (Febrero, marzo, abril 2023)”. 

**VISTO:** El informe emitido por la señora Patricia Florentino, Directora de Comunicaciones del MIVHED, en fecha veinticuatro (24) del mes de enero del año dos mil veintitrés (2023), que justifica la contratación de los “Servicios de Publicidad en medios de comunicación masivos, por un período de dos (2) meses (Marzo y abril 2023)”. 

**CONSIDERANDO:** Que, el artículo número 32 del Reglamento de aplicación contenido en el Decreto No. 543-12, establecen lo siguiente: *“Ningún procedimiento de compras o contrataciones podrá ser iniciado si no se dispone de la respectiva apropiación presupuestaria y cuota de compromiso, mediante la emisión de la Certificación de Existencia de Fondos, emitida por el Director Administrativo-Financiero o Financiero de la Entidad Contratante.* 

*Párrafo I: “La Entidad Contratante, previamente a la convocatoria, deberá contar con la certificación de existencia de fondos en el sentido de que tiene apropiación presupuestaria y que va a estar considerada en la programación financiera de la ejecución. En tal certificación se hará constar el número de la partida y los recursos disponibles a la fecha de suscripción del documento”.* 

**CONSIDERANDO:** Que luego de la integración del Portal Transaccional administrado por la Dirección General de Contrataciones Públicas (DGCP), con el Sistema de información de Gestión Financiera (SIGEF), la apropiación presupuestaria del presente proceso será generada automáticamente por el Portal Transaccional con el respaldo de la Dirección Financiera de la institución, por un monto de CUARENTA Y UN MILLONES TRESCIENTOS MIL PESOS DOMINICANOS CON 00/100 (RD\$41,300,000.00), ITBIS incluido.

**CONSIDERANDO:** Que, el artículo número 6, de la Ley No. 340-06, dispone los procesos que serán excluidos del ámbito de aplicación de dicha ley, entre los cuales cita su Párrafo el numeral 8: *“(…) La contratación de publicidad a través de medios de comunicación social;”.*

**CONSIDERANDO:** Que, el artículo número 4, numeral 3), del Reglamento No. 543-12, sobre compras dispone que: *“Todos los demás casos de excepción mencionados en el artículo núm. 3 se iniciarán con la resolución motivada, emitida por el Comité de Compras y Contrataciones, recomendando el uso de la Excepción previo informe pericial que lo justifique”*.

**CONSIDERANDO:** Que, los informes emitidos por la señora Patricia Florentino, Directora de Comunicaciones del MIVHED, en fecha veinticuatro (24) del mes de enero del año dos mil veintitrés (2023), justifican el uso de la excepción por publicidad para la contratación de los *“Servicios de publicidad en medios de comunicación y digitales”*.

**CONSIDERANDO:** Que, para todos los procesos de compras y contrataciones, la institución está obligada a regirse bajo las disposiciones de la Ley No. 340-06, de fecha dieciocho (18) del mes de agosto del año dos mil seis (2006), como forma de garantizar la máxima eficiencia de los fondos públicos, asegurando adicionalmente la competitividad y transparencia del proceso.

**CONSIDERANDO:** Que, el MIVHED, debe garantizar que los procedimientos de compras y contrataciones se realicen de conformidad con la normativa vigente y apegados a los principios eficiencia, igualdad y libre competencia, transparencia y publicidad, economía y flexibilidad, equidad, responsabilidad, moralidad y buena fe, reciprocidad, participación y razonabilidad, que rigen el Sistema Nacional de Compras y Contrataciones (SNCC).

**POR LOS MOTIVOS ANTERIORMENTE EXPUESTOS** y vistas las disposiciones contenidas en la Ley No. 340-06, sobre Compras y Contrataciones de fecha dieciocho (18) del mes de agosto del año dos mil seis (2006) y su Reglamento de Aplicación, este Comité de Compras y Contrataciones,

#### **RESUELVE:**

**PRIMERO: AUTORIZAR** como al efecto **AUTORIZA**, el procedimiento de Excepción por Publicidad Ref. No.: MIVHED-CCC-PEPB-2023-0001, para la contratación de los *“Servicios de publicidad en medios de comunicación y digitales”*, conforme a las disposiciones de la Ley No. 340-06, y su Reglamento de Aplicación contenido en el Decreto No. 543-12.

**SEGUNDO: ACOGER** como al efecto **ACOGE**, los Informes Justificativos emitidos por la señora Patricia Florentino, Directora de Comunicaciones del MIVHED, en fecha veinticuatro (24) del mes de enero del año dos mil veintitrés (2023), en el cual justifica la contratación de los *“Servicios de publicidad en medios de comunicación y digitales”*.

**TERCERO: INSTRUIR** como al efecto **INSTRUYE** a la Dirección de Compras y Contrataciones del MIVHED, a realizar la invitación correspondiente a las empresas

detalladas a continuación, y se proceda a publicar en el portal transaccional, conforme a las disposiciones de la Ley No. 340-06, y su Reglamento de aplicación contenido en el Decreto No. 543-12. Detalle:

RAZÓN SOCIAL	PERIODO
SWITCH MEDIA TECHNOLOGY SWITCH MT, SRL.	FEBRERO, MARZO Y ABRIL 2023
ALL MEDIA, S.R.L.	MARZO Y ABRIL 2023

**CUARTO: ORDENAR**, como al efecto **ORDENA**, que la presente Resolución sea remitida a la Oficina de Libre Acceso a la Información Pública del MIVHED, para que sea publicada en el Portal Institucional y sea publicada además en el Portal Transaccional administrado por la Dirección General de Contrataciones Públicas, en su calidad de Órgano Rector del Sistema Nacional de Compras y Contrataciones (SNCC).

Concluida esta resolución se dio por terminada la sesión, dada en Santo Domingo de Guzmán, Distrito Nacional, capital de la República Dominicana, a los veinticuatro (24) días del mes de enero del año dos mil veintitrés (2023).



**Ing. Carlos Bonilla**  
Ministro de la Vivienda y Edificaciones  
Presidente del Comité de Compras y Contrataciones

**Ing. Juan Luis Julia Calac**  
Viceministro Administrativo y Financiero  
Miembro

**Ing. Henry González**  
Director de Planificación y Desarrollo  
Miembro

**Lic. Claudio Stephen Castillo**  
Director Jurídico  
Miembro y asesor legal del Comité.

**Lic. Juan Francisco García**  
Encargado de la Oficina de Libre Acceso a la Información Pública  
Miembro y secretario del Comité

**HACIENDA**

**CERTIFICADO DE APROPIACION PRESUPUESTARIA.**

Sistema de Información de la Gestión Financiera.

Período Fiscal : 2023

No. Expediente :

Fecha :	24	01	2023
	DD	MM	AAAA

No. Documento : EG1674601931209g4F2i

Capítulo : 0223-MINISTERIO DE LA VIVIENDA, HABITAT Y EDIFICACIONES (MIVHED)  
Sub Capítulo : 01-MINISTERIO DE LA VIVIENDA, HABITAT Y EDIFICACIONES (MIVHED)  
Unidad Ejecutora : 0001-MINISTERIO DE LA VIVIENDA, HABITAT Y EDIFICACIONES (MIVHED)  
Proceso : SERVICIOS DE PUBLICIDAD EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVOS: TELEVISIÓN, RADIO, PRENSA, DIGITAL Y EXTERIORES.  
No. Referencia : MIVHED-CCC-PEPB-2023-0001  
Monto Total Proceso : 41,300,000.00  
Moneda : PESOS DOMINICANOS

Se CERTIFICA que el Presupuesto General del Estado para el año 2023, aprobado por Ley No.366-22, dispone de balance de Apropriación Presupuestaria suficiente para iniciar procesos de contratación de bienes, obras y servicios por el monto indicado en este documento, en cumplimiento a lo establecido en el Decreto 15-17 del 08 febrero de 2017. De acuerdo al siguiente detalle :

Cuenta Presupuestaria	Nombre de la Cuenta Presupuestaria	Apropiación Presupuestaria 2023
2.2.2.1.01	Publicidad y propaganda	41,300,000.00
Total		41,300,000.00

El monto de : \*\*Cuarenta y un millones trescientos mil con 00/100 (41,300,000.00)

Número de Preventivo	Fecha de Preventivo	Monto de Preventivo
2023.0223.01.0001.445-Versión 1	24/01/2023	41,300,000.00




Para la verificación de la integridad de este documento electrónico, ingresar a la siguiente dirección web:

<http://api-sigef.hacienda.gob.do/servicios/general/reporte/publico/RP1674601935069KekVWiiB3D>



## FICHA TECNICA

Para el logro del objetivo propuesto en la presente contratación, el Proponente deberá presentar su forma de trabajo para lograr las siguientes actividades que se indican a continuación:

1. Proponer media mix de publicidad con mayor alcance y eficiencia dependiendo de los objetivos trazados de las campañas “Comunicación Institucional MIVED”, *con las iniciativas Plan Mi Vivienda y Resultados & Proyectos de Salud y Educación.*
  2. **Colocación en Medios Digitales: Facebook, Instagram y Youtube**
    - Ampliar el alcance en medios de comunicación, reforzando “Comunicación Institucional MIVED”, *con las iniciativas Plan Mi Vivienda y Resultados & Proyectos de Salud y Educación*
    - Desarrollo y colocación de Ads programatics
    - Piezas de la campaña publicitaria – dirigir al target según objetivo y zona.
  3. Proponer duraciones y formatos diferentes para asegurar tener un CPR alineado con el objetivo de la entidad contratante
  4. Espacios publicitarios de diferentes formatos de exteriores:
    - Pantallas gigantes.
    - Pantallas digitales led: gran formato digital y otros formatos.
    - Vallas fijas de gran formato
    - Vallas de cierres de construcciónPara estos renglones, debe incluir los servicios de producción de contenido, ediciones y adaptaciones de formato.
  5. Desarrollo de troqueles en vallas fijas, acorde a los requerimientos de la campaña.
  6. En caso de ser necesario, alquiler de espacios y servicios de impresión de los exteriores fijos, instalación y montaje, incluyendo en localidades fuera de la obra.
  7. Análisis de los puntos de eficiencia en los medios de comunicación para cada pieza que sé coloque.
  8. Recibir propuestas de publicidad de cada medios y/o programa y filtrar con un análisis y una recomendación de inversión dependiendo el posible alcance, importancia y costos.
  9. Asegurar la entrega de los materiales necesarios, previamente aprobados por el MIVED para la colocación de la publicidad la cual será entregada por la unidad contratante
- 



10. Participar en las reuniones de definición de materiales publicitarios con el objetivo de proponer formatos innovadores y eficientes para entregar el mensaje.
11. Entrega mensual de los monitoreos de colocación
12. Monitorear la colocación de las piezas en cada uno de los medios aprobados, asegurando así el cumplimiento de los KPis establecidos en cada campaña.
13. Para el caso de las pantallas gigantes y pantallas led, debe generar reportes de indicadores de tráfico y visualización de los espacios.
14. Análisis de los puntos de eficiencia en los medios de comunicación para cada pieza que se coloque.
15. Hacer rutas de levantamiento de espacios y locaciones para colocación de espacios publicitarios en las diferentes localidades a nivel nacional.
16. Proponer duraciones y formatos diferentes para asegurar tener una exposición eficiente alineado con los objetivos de la campaña y las locaciones de los proyectos de salud y viviendas.
17. Asegurar la entrega de los materiales necesarios, previamente aprobados por MIVED, para la colocación de la publicidad
18. Entrega mensual de los monitoreos de colocación, con data de impacto y alcance mensual, con los indicadores de tráfico según localidades.
- 19. Coordinación, Supervisión e Informes:**
  - Informe de monitoreo de colocación en los principales medios de comunicación.
  - Informe de sentimiento, donde podemos evaluar la aceptación y valoración de los post colocados por el MIVED





Santo Domingo,

D.N.

24 de enero de 2023

Para : Comité de Compras y Contrataciones del Ministerio de la Vivienda, y Edificaciones (MIVED)

Cc : Dirección de Compras y Contrataciones del MIVHED

Asunto : Informe justificativo sobre la necesidad de contratación de Servicios de publicidad.

Distinguidos señores:

Quien suscribe, Maria Patricia Florentino Terrero, en su calidad de Directora de Comunicaciones del **Ministerio de la Vivienda, y Edificaciones (MIVED)**, a los fines de cumplir con los requisitos en la Ley No. 340-06 sobre Compras y Contrataciones de Bienes, Servicios, Obras y Concesiones con modificaciones en la Ley número 449-06 y su reglamento de aplicación contenido en el Decreto No. 543-12, tiene a bien realizar el presente informe justificativo sobre la necesidad de la contratación de **“Servicios de Publicidad en Medios Comunicación masivos: televisión, radio, prensa y exteriores”**, en atención a lo siguiente:

1. Que artículo núm. 6, párrafo, numeral 8), de la Ley No. 340-06, sobre compras que dispone lo siguiente: *“Serán considerados casos de excepción y no una violación a la ley, a condición de que no se utilicen como medio para vulnerar sus principios y se haga uso de los procedimientos establecidos en los reglamentos, las siguientes actividades: La contratación de publicidad a través de medios de comunicación social”*.
2. Que el artículo núm. 3, numeral 10), del Reglamento No. 543-12, sobre compras que establece: *“Serán considerados casos de excepción y no una violación a la ley, las (situaciones) que se detallan a continuación, siempre y cuando se realicen de conformidad con los procedimientos que se establecen en el presente Reglamento: la contratación de publicidad a través de medios de comunicación social. Siempre y cuando la Entidad Contratante realice la contratación directamente con los medios de comunicación social sin hacer uso de servicios de intermediarios”*.



3. Que el artículo núm. 4, numeral 3), del Reglamento de aplicación 543-12 de la Ley 340-06 sobre compras que versa de la siguiente manera: *“Todos los demás casos de excepción mencionados en el artículo 3 iniciarán con la resolución motivada, emitida por el Comité de Compras y Contrataciones recomendando el uso de la excepción, previo informe pericial que lo justifique”*.
4. Que resulta necesaria la contratación de los servicios de publicidad en medios de comunicación social, y eventos de alto tráfico, audiencia, que den a conocer con alto impacto las actividades que el MIVED ha estado ejecutando a través de iniciativas “Comunicación Institucional MIVED”, *con las iniciativas Plan Mi Vivienda y Resultados & Proyectos de Salud y Educación*.

**En virtud de todo lo anteriormente expuesto**, recomiendo la realización del proceso correspondiente para la contratación del **“Servicios de Publicidad en Medios Comunicación masivos: televisión, radio, prensa y exteriores”** con la empresa **ALL MEDIA, SRL.**, en virtud de la Ley No. 340-06 Sobre Compras y Contrataciones de Bienes, Servicios, Obras y Concesiones con modificaciones en la Ley número 449-06 y su reglamento de aplicación contenido en el Decreto No. 543-12.

**Maria Patricia Florentino Terrero**  
Directora de Comunicaciones MIVED





Santo Domingo, D.N.  
24 de enero de 2023

Para : Comité de Compras y Contrataciones del Ministerio de la Vivienda, y Edificaciones (MIVED)

Cc : Dirección de Compras y Contrataciones del MIVHED

Asunto : Informe justificativo sobre la necesidad de contratación de Servicios de publicidad.

Distinguidos señores:

Quien suscribe, Maria Patricia Florentino Terrero, en su calidad de Directora de Comunicaciones del **Ministerio de la Vivienda, y Edificaciones (MIVED)**, a los fines de cumplir con los requisitos en la Ley No. 340-06 sobre Compras y Contrataciones de Bienes, Servicios, Obras y Concesiones con modificaciones en la Ley número 449-06 y su reglamento de aplicación contenido en el Decreto No. 543-12, tiene a bien realizar el presente informe justificativo sobre la necesidad de la contratación de **"Servicios de Publicidad en Medios Digitales"** , en atención a lo siguiente:

1. Que artículo núm. 6, párrafo, numeral 8), de la Ley No. 340-06, sobre compras que dispone lo siguiente: *"Serán considerados casos de excepción y no una violación a la ley, a condición de que no se utilicen como medio para vulnerar sus principios y se haga uso de los procedimientos establecidos en los reglamentos, las siguientes actividades: La contratación de publicidad a través de medios de comunicación social"*.
2. Que el artículo núm. 3, numeral 10), del Reglamento No. 543-12, sobre compras que establece: *"Serán considerados casos de excepción y no una violación a la ley, las (situaciones) que se detallan a continuación, siempre y cuando se realicen de conformidad con los procedimientos que se establecen en el presente Reglamento: la contratación de publicidad a través de medios de comunicación social. Siempre y cuando la Entidad Contratante realice la contratación directamente con los medios de comunicación social sin hacer uso de servicios de intermediarios"*.
3. Que el artículo núm. 4, numeral 3), del Reglamento de aplicación 543-12 de la Ley 340-06 sobre compras que versa de la siguiente manera: *"Todos los demás casos de excepción mencionados en el artículo 3 iniciarán con la resolución motivada, emitida*

*por el Comité de Compras y Contrataciones recomendando el uso de la excepción, previo informe pericial que lo justifique”.*

4. Que resulta necesaria la contratación de los servicios de publicidad en medios de comunicación social, y eventos de alto tráfico, audiencia, que den a conocer con alto impacto las actividades que el MIVED ha estado ejecutando a través de iniciativas **Bono Saldo Mi Hogar** y **Plan Dominicana se Reconstruye**, y otros contenidos de obras institucionales de fomento a la vivienda, con miras a mejorar las condiciones de vida en las zonas vulnerables y de escasos recursos del país.
  
5. **Contenidos para pauta-difusión en Bono Saldo Hogar :**
  - Contenido sobre iniciativa **Dominicana se Reconstruye**
  - Visuales de la ejecución del proyecto
  - Comunicación Institucional MIVED

**Pilares – atributos de comunicación:**

- Amplio alcance en medios de comunicación
- Credibilidad y reputación de las iniciativas
- Conocimiento para los beneficiarios de los planes
- Uso de canales de alto impacto como: **Instagram, Facebook, Youtube, y canales, portales digitales de alto alcance y penetración.**
- **Ads Programattics**

En virtud de todo lo anteriormente expuesto, recomiendo la realización del proceso correspondiente para la contratación del “**Servicios de Publicidad en Medios Digitales**” con la empresa **SWITCH MEDIA TECHNOLOGY SWITCH MT, SRL.**, en virtud de la Ley No. 340-06 Sobre Compras y Contrataciones de Bienes, Servicios, Obras y Concesiones con modificaciones en la Ley número 449-06 y su reglamento de aplicación contenido en el Decreto No. 543-12.



**María Patricia Florentino Terrero**  
Directora de Comunicaciones MIVED



## Registro de Proveedores del Estado (RPE)

### Constancia de inscripción

**RPE: 31369**

**Fecha de registro:** 31/5/2013

**Razón social:** All Media, SRL

**Género:** Masculino

**Certificación MIPYME:** No

**Clasificación empresa:** No clasificada

**Ocupación:**

**Domicilio:** Avenida Dr. Gilberto Gómez, 36, Ens. Naco  
10109 - REPÚBLICA DOMINICANA

**Persona de contacto:** Ricardo Antonio Ginegra Pou

**Fecha actualización:** 16/12/2022

**No. Documento:** 130252823 - RNC

**Provee:** Servicios,Bienes

**Registro de beneficiario:** Sí

**Estado:** Activo

**Motivo:**

**Observaciones:**

#### Actividad comercial

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN
80130000	Servicios inmobiliarios
82100000	Publicidad
82130000	Servicios fotográficos
83110000	Servicios de medios de telecomunicaciones

Portal Transaccional - 26/1/2023 7:03:58 p.m.



MINISTERIO DE LA VIVIENDA, HÁBITAT Y EDIFICACIONES  
(MIVHED)

## SOLICITUD DE COMPRA O CONTRATACIÓN

05 de diciembre de 2022

DIVISIÓN DE COMPRAS Y CONTRATACIONES

No. Solicitud: MIVHED-CCC-PEOR-2022-0006

Objeto de la compra: **SERVICIOS DE PRODUCCIÓN PARA CONTENIDOS PUBLICITARIOS INSTITUCIONALES DE LOS PROYECTOS DE VIVIENDAS, SALUD Y EDUCACIÓN, POR UN PERIODO DE DOS (2) MESES.**

Rubro: **Servicios fotográficos**

Planificada: No

## Detalle

Código	Cuenta presupuestaria	Descripción	Unidad de Medida	Cantidad Solicitada	Precio Estimado	Monto Total
82131603	2.2.8.7.06	Servicios de producción para contenidos publicitarios institucionales de los proyectos de viviendas, salud y educación, por un periodo de dos (2) meses.	UD	1	\$23,600,000.00	\$23,600,000.00
					<b>Total:</b>	<b>RD\$23,600,000.00</b>

## Plan de Entrega Estimado

No.	Dirección de entrega	Cantidad requerida	Fecha necesidad
1	Calle Moisés García, Esq. Dr. Báez, Santo Domingo, Distrito Nacional, Republica Dominicana.	1	Después de la certificación del contrato.



Lic. Martyn Alcántara

Encargado Departamento de Licitaciones  
DIRECCIÓN DE COMPRAS Y CONTRATACIONES



## Registro de Proveedores del Estado (RPE)

### Constancia de inscripción

**RPE: 31369**

**Fecha de registro:** 31/5/2013

**Razón social:** All Media, SRL

**Género:** Masculino

**Certificación MIPYME:** No

**Clasificación empresa:** No clasificada

**Ocupación:**

**Domicilio:** Avenida Dr. Gilberto Gómez, 36, Ens. Naco  
10109 - REPÚBLICA DOMINICANA

**Persona de contacto:** Ricardo Antonio Ginegra Pou

**Fecha actualización:** 16/12/2022

**No. Documento:** 130252823 - RNC

**Provee:** Servicios,Bienes

**Registro de beneficiario:** Sí

**Estado:** Activo

**Motivo:**

**Observaciones:**

#### Actividad comercial

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN
80130000	Servicios inmobiliarios
82100000	Publicidad
82130000	Servicios fotográficos
83110000	Servicios de medios de telecomunicaciones

Portal Transaccional - 26/1/2023 7:03:58 p.m.





Santo Domingo, D. N.  
Miércoles, 30 de noviembre de 2022

Señores:  
**COMITÉ DE COMPRAS Y CONTRATACIONES**  
Ministerio de la Vivienda y Edificaciones (MIVED)

**Asunto:** Solicitud de *servicios de producción para contenidos publicitarios institucionales de los proyectos e iniciativas de viviendas, salud, y educación por un periodo de dos (2) meses.*

Estimados miembros del Comité:

En ocasión de la solicitud realizada por esta Dirección de Comunicaciones, en la que solicita la contratación de proveedores experimentados y especializados que posean la capacidad técnica y operativa, para llevar a cabo la realización de los "servicios de producción para contenidos publicitarios institucionales *de los proyectos e iniciativas de viviendas, salud, y educación*", relacionados con el Ministerio de la Vivienda y Edificaciones (MIVED), conceptualización, creatividad, guionización, supervisión, dirección, realización, producción, grabación, sonido y post producción de piezas comerciales para las campañas de gestión de la institución, así como la colocación y servicio de monitoreo de dichos contenidos en medios de comunicación, tengo a bien expresar lo siguiente:

En una sociedad democrática, los ciudadanos deben y tienen derecho a conocer las actividades oficiales.

Dicho lo anterior, se hace necesario que el MIVED produzca el contenido audiovisual y gráfico que le permita dar a conocer con alto impacto las actividades que ha estado ejecutando a través de construcción, re construcción, remodelación de edificaciones de salud, educación y otras iniciativas de fomento de la vivienda y obras hospitalarias, con miras a mejorar las condiciones de vida en las zonas vulnerables y de escasos recursos del país, así como el alcance y objetivos del Ministerio de la Vivienda y Edificaciones.

Que resulta necesaria la contratación de los servicios de producción de contenidos para comunicación social, que den a conocer con alto impacto las actividades que el MIVED ha estado ejecutando a través de las iniciativas "**Ventanilla Única de Construcción**", "**Entregas de Obras Hospitalarias**", "**Plan Dominicana se Reconstruye**", y *otros contenidos de obras institucionales*, con miras a mejorar la calidad de vida de los dominicanos.



**Adicional a lograr objetivos de reputación, credibilidad y positividad de la gestión:**

- Ampliar el alcance en medios de comunicación, sobre sobre los proyectos e iniciativas de la institución y como impacta de manera positiva la calidad de vida de la gente en diferentes zonas del país.
- Informar a la población en general, y opinión pública la ejecución y avances con el Plan Dominicana se Reconstruye, procesos de mejoramiento de viviendas, así como la innovación con la plataforma de Ventanilla Unica de Construcción, y otros contenidos de obras hospitalarias e institucionales, entre otros logrando transparencia, y cercanía con la población y los stakeholders claves de cada proyecto.

La realización de dichas producciones audiovisuales y gráficas se enmarcan dentro de los llamados “servicios profesionales técnicos y especializados bajo relación de confianza y confidencialidad”, que son aquellos servicios profesionales en los que las capacidades, experiencia, conocimiento del tema de una persona física, la relación de confianza entre esta y la institución contratante y el manejo de información clasificada o sensible vinculada al objeto de la contratación, son indispensables para el logro del objeto contractual y no pueden ser satisfechas de otra manera.

En tal sentido, para la contratación de las referidas producciones audiovisuales, en atención a lo arriba expuesto, entendemos procedente el uso de la excepción establecida en el artículo 6 de la Ley No. 340-06, sobre Compras y Contrataciones, que permite la realización de obras técnicas, cuya ejecución deba confiarse a empresas o especialistas que sean los únicos con la confianza y confidencialidad necesarias para llevarlas a cabo, razón por la cual dicha contratación no puede recaer en proveedores que pudieren ser adjudicatarios en un proceso de selección ordinario por cumplir con las capacidades técnicas e intelectuales requeridas, no así, con la confianza y confidencialidad que se amerita.

Por último, es prudente informar que este criterio ha sido expuesto por el Órgano Rector en su Resolución Ref. RIC-69-2021, donde ha establecido que existen situaciones en donde se hace necesario enfatizar en el proveedor, y con esto su capacidad técnica, experiencia y la confianza con que cuenta.

En tal sentido, recomendamos que las personas físicas o jurídicas a ser seleccionadas cumplan con los siguientes requisitos:

Dicho lo anterior, y sobre la base legal ya indicada, recomendamos que para la contratación de servicios de producción para contenidos publicitarios institucionales de los proyectos e iniciativas de viviendas, salud, y educación mediante un



procedimiento de excepción por publicidad, a favor de la empresa ALL MEDIA, S.R.L.

la cual es una empresa con vasta experiencia en estrategia de comunicación gubernamental, estrategia de medios, monitoreo y evaluación. medición de resultados y data análisis, con un equipo de diseño creativo para producción de contenidos y dirección de campañas publicitarias.

El oferente es seleccionado por sus condiciones en el cumplimiento de los aspectos técnicos, capacidad financiera, disponibilidad de equipos, personal y específicamente, confianza y confidencialidad. Adicional tiene las competencias y experiencia en producciones gubernamentales, desarrollo creativo, guionización y dirección de libretos, textos para los talentos y autoridades, y escaleta de programa para eventos presidenciales.

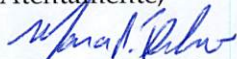
La referida contratación está estimada por un costo de veinte millones de pesos con 00/100 (RD\$20,000,000.00 + ITBIS) más impuestos. Según propuesta anexa al presente informe.

En tal sentido, recomendamos que las personas físicas o jurídicas a ser seleccionadas cumplan con los siguientes requisitos:

- 1) Poseer las calificaciones profesionales y técnicas que aseguren su competencia, los recursos financieros, el equipo y demás medios físicos, la fiabilidad, la experiencia y el personal necesario para ejecutar el contrato;
- 2) Que los fines sociales sean compatibles con el objeto contractual;
- 3) Que hayan cumplido con las obligaciones fiscales y de seguridad social;
- 4) Que ostenten el reconocimiento incuestionable que requiere el Ministerio de la Vivienda y Edificaciones (MIVIED), cuyas producciones audiovisuales deben ser producidas y realizadas sobre la base de los más altos estándares de especialización, calidad, confianza y discrecionalidad;

En virtud de todo lo anteriormente expuesto, recomiendo la realización del proceso correspondiente para la contratación de los "servicios de producción para contenidos publicitarios institucionales *de los proyectos e iniciativas de viviendas, salud, y educación*", conforme a la propuesta realizada por la empresa ALL MEDIA, S.R.L., en virtud de la Ley No. 340-06 sobre Compras y Contrataciones de Bienes, Servicios, Obras y Concesiones con modificaciones en la Ley número 449-06 y su reglamento de aplicación contenido en el Decreto No. 543-12.

Atentamente,

  
Patricia Florentino  
Directora de Comunicaciones





## **FICHA TÉCNICA**

**“SERVICIOS DE PRODUCCIÓN PARA CONTENIDOS PUBLICITARIOS  
INSTITUCIONALES DE LOS PROYECTOS E INICIATIVAS DE VIVIENDAS, SALUD  
Y EDUCACIÓN, POR UN PERIODO DE DOS (2) MESES”.**

**CASO DE EXCEPCIÓN  
MIVHED-CCC-PEOR-2022-0006**

---

Santo Domingo, Distrito Nacional  
República Dominicana  
**Diciembre 2022**

## INVITACIÓN A PRESENTAR OFERTAS

El Ministerio de la Vivienda, Hábitat y Edificaciones (MIVHED) en cumplimiento de las disposiciones de la Ley No.340-06, sobre Compras y Contrataciones de Bienes, Servicios, Obras y Concesiones de fecha dieciocho (18) de agosto del año dos mil seis (2006), modificada por la Ley No. 449-06, de fecha seis (06) de diciembre del año dos mil seis (2006), así mismo en virtud de su reglamento de aplicación decreto No.543-12, de fecha seis (06) de septiembre del año dos mil doce (2012); les convoca a presentar propuesta para la contratación de los **“Servicios de producción para contenidos publicitarios institucionales de los proyectos e iniciativas de viviendas, salud y educación, por un periodo de dos (2) meses”**.

### OBJETO DE LA CONTRATACIÓN

El presente proceso tiene como finalidad la contratación de los **“Servicios de producción para contenidos publicitarios institucionales de los proyectos e iniciativas de viviendas, salud y educación, por un periodo de dos (2) meses”**, mediante el proceso de excepción por publicidad, Ref. No. MIVHED-CCC-PEOR-2022-0006, abarcando la conceptualización, creatividad, guionización, supervisión, dirección, realización, producción, grabación, sonido y post producción de piezas comerciales para las campañas de gestión de la institución, así como la colocación y servicio de monitoreo de dichos contenidos en medios de comunicación, conforme a la ficha técnica que detallamos a continuación:

Cantidad	Artículo	Características
1	Definición, desarrollo de la idea y conceptos creativos de los contenidos de viviendas, salud y educación	<p>Presentación propuesta creativa que incluya la definición y estructura de los mensajes primarios y secundarios para los contenidos de las iniciativas en el plan Diciembre 2022 – Enero 2023.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ventanilla Única de Construcción</li> <li>• Entregas de Obras Hospitalarias</li> <li>• Plan Dominicana se Reconstruye</li> </ul>
3	Producción de 3 audiovisuales	<p>Tres (3) comercial audiovisuales de (2min) para proyección en las entregas de obras y eventos de las iniciativas.</p> <p>Adaptaciones a 30 seg</p> <p>Adaptaciones a formatos digitales en facebook, Instagram, Youtube, Ads Programattics.</p> <p>Tres (3) versiones para radio y redes- Vivienda – Salud – Educación</p>

3	Gráficas generales Key visual (guía) Línea gráfica editable para adaptación en diferentes contenidos	Elementos gráficos y visuales de las las iniciativas en el plan Diciembre 2022 – Febrero 2023 considerando diferentes localidades del país.  Adptaciones para revistas, prensa digital y exteriores  Colocación de dichos contenidos en redes sociales.
3	Guiones spot de radio	Cuñas de 45, 15 y 30 seg.
3	Guiones comercial de TV	45 y 30 seg
20	Videos para contenidos en redes sociales	30 – 60seg de duración  Adaptaciones cortas en vertical y horizontal
		Incluye: Grabación de escena con distintos empleados y tecnicos del Ministerio, en labores y realizacion de sus funciones. - Usuarios y Beneficiarios de las obras e iniciativas
3	Videos en formato para TV (comerciales)	45 seg duración, incluye filmacion, casting y edición.  3 Adapataciones a 30 seg.
25	Artes para digital	Formatos para redes (IG, FB, YT y TW)
20	Artes para publicación prensa	Formato estándar de prensa: -Media pagina -Portada completa -Portada falsa - Cintillos
3	Servicio de edición de contenidos	Duración 60 segundos
3	Servicio de adaptación de artes digital prensa y exterior	_____
1	Propuesta de estrategia en medios digitales, supervisión y coordinación de contenidos.	Presentación estrategica, incluyendo talentos-influencers para los contenidos
1	Servicio de monitoreo de medios y social listening de los contenidos en medios de comunicación nacional , generacion de reportes y analisis post colocación.	Presentación y entrega de reportes mensuales con indicadores de desempeño.

### **Especificaciones Adicionales para los Servicios:**

Disponibilidad de equipos para filmación, fotografía y edición a nivel nacional.

### **Transporte:**

- Servicios de transporte para personal asignado a realizar los levantamientos e inspección de las zonas y localidades.

- Levantamientos ("scouting" de locaciones para filmación de contenidos) a nivel nacional, acorde al plan de proyectos y obras de construcción, reconstrucción y remodelación de viviendas y obras de salud, educación y recreación.

## **PRESENTACIÓN DE LA OFERTA**

Los Oferentes/Proponentes deberán presentar sus propuestas a más tardar el lunes cinco (5) del mes de diciembre del año dos mil veintidós (2022), a las 5:00 p.m., ya sea de manera física en la Dirección de Compras y Contrataciones del Ministerio de la Vivienda, Hábitat y Edificaciones (MIVHED), ubicada en la primera planta de su sede principal, sito en la calle Moisés García, esquina Dr. Báez, Gazcue, en un sobre debidamente cerrado, o de manera virtual a través del Portal Transaccional administrado por la Dirección General de Compras y Contrataciones, o vía correo al correo: [licitaciones@mived.gob.do](mailto:licitaciones@mived.gob.do). Las ofertas deberán contar con las siguientes inscripciones:

**NOMBRE DEL OFERENTE** (Sello social)

Firma del Representante Legal

**Ministerio de la Vivienda, Hábitat y Edificaciones (MIVHED).**

**MIVHED-CCC-PEOR-2022-0006**

Dirección: Calle Moisés García, esquina Dr. Báez, Gazcue

Teléfono: 809-686-8920 Ext. 1217

## **DOCUMENTOS PARA PRESENTAR**

Los siguientes requerimientos son de carácter **obligatorio**, tanto para **personas jurídicas** como **personas físicas**:

1. Cotización con especificaciones técnicas detalladas, firmada y sellada.
2. Registro de Proveedores del Estado (RPE) en estado Activo, con su Registro de Beneficiario, emitido por la Dirección General de Compras y Contrataciones (DGCP), evidenciando poseer inscrita la actividad comercial: 82100000 (Publicidad).
3. Certificación de Impuestos Internos (DGII) actualizada.
4. Certificación de la Seguridad Social (TSS) actualizada.
5. Copia de Cédula de Representante Legal de la Empresa.
6. Copia de Acta de Asamblea.
7. Copia de Registro Mercantil Vigente.

De igual manera debe de indicar en su propuesta lo siguiente:

- El precio.

- Descripción de la oferta.
- El plazo de mantenimiento de la oferta (No podrá ser menor a 60 días).
- Condiciones de pago.
- La Oferta deberá presentarse en Pesos Dominicanos (RD\$). Los precios deberán expresarse en dos decimales (XX.XX) que tendrán que incluir todos los impuestos y gastos, transparentados e implícitos según corresponda. Los precios no deberán presentar alteraciones ni correcciones.

## **VIGENCIA DEL CONTRATO**

El servicio es por un período de un (1) mes. La vigencia del contrato ante la Contraloría General de la República será por un periodo de tres (3) meses.

## **GARANTÍA DE FIEL CUMPLIMIENTO DE CONTRATO**

Los Adjudicatarios cuyos Contratos excedan el equivalente en Pesos Dominicanos de Diez Mil Dólares de los Estados Unidos de Norteamérica con 00/100 (US\$10.000,00), están obligados a constituir una Garantía Bancaria de una entidad Bancaria Aceptable o Pólizas de Fianzas de compañías aseguradoras de reconocida solvencia en la República Dominicana, con las condiciones de ser incondicionales, irrevocables y renovables, en el plazo de Cinco (5) días hábiles, contados a partir de la Notificación de la Adjudicación, por el importe del CUATRO POR CIENTO (4%) del monto total del Contrato a intervenir, en el caso de tratarse de una MIPYMES, corresponderá a UNO POR CIENTO (1%) a disposición de la Entidad Contratante, cualquiera que haya sido el procedimiento y la forma de Adjudicación del Contrato. La Garantía de Fiel Cumplimiento de Contrato debe ser emitida por una entidad bancaria de reconocida solvencia en la República Dominicana, con una vigencia de noventa (90) días.

## **FACTURACIÓN Y ACEPTACIÓN DE CONDICIONES DE PAGO**

Al entregar su propuesta, el oferente acepta y otorga un crédito por cada factura emitida. Las facturas deben ser remitidas, firmadas y selladas al Ministerio de Viviendas, Hábitat y Edificaciones (MIVHED), RNC No. 401-00742-8 con NCF Gubernamental.

**Luego de la recepción satisfactoria de la factura, la Entidad Contratante realizará el pago correspondiente en un período no mayor de 30 días.**

## **VÍAS DE CONTACTO**

Ministerio de la Vivienda, Hábitat y Edificaciones (MIVHED).  
Dirección de Compras y Contrataciones.  
Teléfono: 809-686-8920 Extensión: 1217.  
Correo: licitaciones@mived.gob.do

**DEPARTAMENTO DE LICITACIONES  
DIRECCIÓN DE COMPRAS Y CONTRATACIONES**





## **FICHA TÉCNICA**

**“SERVICIOS DE PRODUCCIÓN PARA CONTENIDOS PUBLICITARIOS  
INSTITUCIONALES DE LOS PROYECTOS E INICIATIVAS DE VIVIENDAS, SALUD  
Y EDUCACIÓN, POR UN PERIODO DE DOS (2) MESES”.**

**CASO DE EXCEPCIÓN  
MIVHED-CCC-PEOR-2022-0006**

---

Santo Domingo, Distrito Nacional  
República Dominicana  
**Diciembre 2022**

## INVITACIÓN A PRESENTAR OFERTAS

El Ministerio de la Vivienda, Hábitat y Edificaciones (MIVHED) en cumplimiento de las disposiciones de la Ley No.340-06, sobre Compras y Contrataciones de Bienes, Servicios, Obras y Concesiones de fecha dieciocho (18) de agosto del año dos mil seis (2006), modificada por la Ley No. 449-06, de fecha seis (06) de diciembre del año dos mil seis (2006), así mismo en virtud de su reglamento de aplicación decreto No.543-12, de fecha seis (06) de septiembre del año dos mil doce (2012); les convoca a presentar propuesta para la contratación de los **“Servicios de producción para contenidos publicitarios institucionales de los proyectos e iniciativas de viviendas, salud y educación, por un periodo de dos (2) meses”**.

### OBJETO DE LA CONTRATACIÓN

El presente proceso tiene como finalidad la contratación de los **“Servicios de producción para contenidos publicitarios institucionales de los proyectos e iniciativas de viviendas, salud y educación, por un periodo de dos (2) meses”**, mediante el proceso de excepción por publicidad, Ref. No. MIVHED-CCC-PEOR-2022-0006, abarcando la conceptualización, creatividad, guionización, supervisión, dirección, realización, producción, grabación, sonido y post producción de piezas comerciales para las campañas de gestión de la institución, así como la colocación y servicio de monitoreo de dichos contenidos en medios de comunicación, conforme a la ficha técnica que detallamos a continuación:

Cantidad	Artículo	Características
1	Definición, desarrollo de la idea y conceptos creativos de los contenidos de viviendas, salud y educación	<p>Presentación propuesta creativa que incluya la definición y estructura de los mensajes primarios y secundarios para los contenidos de las iniciativas en el plan Diciembre 2022 – Enero 2023.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ventanilla Única de Construcción</li> <li>• Entregas de Obras Hospitalarias</li> <li>• Plan Dominicana se Reconstruye</li> </ul>
3	Producción de 3 audiovisuales	<p>Tres (3) comercial audiovisuales de (2min) para proyección en las entregas de obras y eventos de las iniciativas.</p> <p>Adaptaciones a 30 seg</p> <p>Adaptaciones a formatos digitales en facebook, Instagram, Youtube, Ads Programattics.</p> <p>Tres (3) versiones para radio y redes- Vivienda – Salud – Educación</p>

3	Gráficas generales Key visual (guía) Línea gráfica editable para adaptación en diferentes contenidos	Elementos gráficos y visuales de las las iniciativas en el plan Diciembre 2022 – Febrero 2023 considerando diferentes localidades del país.  Adptaciones para revistas, prensa digital y exteriores  Colocación de dichos contenidos en redes sociales.
3	Guiones spot de radio	Cuñas de 45, 15 y 30 seg.
3	Guiones comercial de TV	45 y 30 seg
20	Videos para contenidos en redes sociales	30 – 60seg de duración  Adaptaciones cortas en vertical y horizontal
		Incluye: Grabación de escena con distintos empleados y tecnicos del Ministerio, en labores y realizacion de sus funciones. - Usuarios y Beneficiarios de las obras e iniciativas
3	Videos en formato para TV (comerciales)	45 seg duración, incluye filmacion, casting y edición.  3 Adapataciones a 30 seg.
25	Artes para digital	Formatos para redes (IG, FB, YT y TW)
20	Artes para publicación prensa	Formato estándar de prensa: -Media pagina -Portada completa -Portada falsa - Cintillos
3	Servicio de edición de contenidos	Duración 60 segundos
3	Servicio de adaptación de artes digital prensa y exterior	_____
1	Propuesta de estrategia en medios digitales, supervisión y coordinación de contenidos.	Presentación estrategica, incluyendo talentos-influencers para los contenidos
1	Servicio de monitoreo de medios y social listening de los contenidos en medios de comunicación nacional , generacion de reportes y analisis post colocación.	Presentación y entrega de reportes mensuales con indicadores de desempeño.

### **Especificaciones Adicionales para los Servicios:**

Disponibilidad de equipos para filmación, fotografía y edición a nivel nacional.

### **Transporte:**

- Servicios de transporte para personal asignado a realizar los levantamientos e inspección de las zonas y localidades.

- Levantamientos ("scouting" de locaciones para filmación de contenidos) a nivel nacional, acorde al plan de proyectos y obras de construcción, reconstrucción y remodelación de viviendas y obras de salud, educación y recreación.

## **PRESENTACIÓN DE LA OFERTA**

Los Oferentes/Proponentes deberán presentar sus propuestas a más tardar el lunes cinco (5) del mes de diciembre del año dos mil veintidós (2022), a las 5:00 p.m., ya sea de manera física en la Dirección de Compras y Contrataciones del Ministerio de la Vivienda, Hábitat y Edificaciones (MIVHED), ubicada en la primera planta de su sede principal, sito en la calle Moisés García, esquina Dr. Báez, Gazcue, en un sobre debidamente cerrado, o de manera virtual a través del Portal Transaccional administrado por la Dirección General de Compras y Contrataciones, o vía correo al correo: [licitaciones@mived.gob.do](mailto:licitaciones@mived.gob.do). Las ofertas deberán contar con las siguientes inscripciones:

**NOMBRE DEL OFERENTE** (Sello social)

Firma del Representante Legal

**Ministerio de la Vivienda, Hábitat y Edificaciones (MIVHED).**

**MIVHED-CCC-PEOR-2022-0006**

Dirección: Calle Moisés García, esquina Dr. Báez, Gazcue

Teléfono: 809-686-8920 Ext. 1217

## **DOCUMENTOS PARA PRESENTAR**

Los siguientes requerimientos son de carácter **obligatorio**, tanto para **personas jurídicas** como **personas físicas**:

1. Cotización con especificaciones técnicas detalladas, firmada y sellada.
2. Registro de Proveedores del Estado (RPE) en estado Activo, con su Registro de Beneficiario, emitido por la Dirección General de Compras y Contrataciones (DGCP), evidenciando poseer inscrita la actividad comercial: 82100000 (Publicidad).
3. Certificación de Impuestos Internos (DGII) actualizada.
4. Certificación de la Seguridad Social (TSS) actualizada.
5. Copia de Cédula de Representante Legal de la Empresa.
6. Copia de Acta de Asamblea.
7. Copia de Registro Mercantil Vigente.

De igual manera debe de indicar en su propuesta lo siguiente:

- El precio.

- Descripción de la oferta.
- El plazo de mantenimiento de la oferta (No podrá ser menor a 60 días).
- Condiciones de pago.
- La Oferta deberá presentarse en Pesos Dominicanos (RD\$). Los precios deberán expresarse en dos decimales (XX.XX) que tendrán que incluir todos los impuestos y gastos, transparentados e implícitos según corresponda. Los precios no deberán presentar alteraciones ni correcciones.

## **VIGENCIA DEL CONTRATO**

El servicio es por un período de un (1) mes. La vigencia del contrato ante la Contraloría General de la República será por un periodo de tres (3) meses.

## **GARANTÍA DE FIEL CUMPLIMIENTO DE CONTRATO**

Los Adjudicatarios cuyos Contratos excedan el equivalente en Pesos Dominicanos de Diez Mil Dólares de los Estados Unidos de Norteamérica con 00/100 (US\$10.000,00), están obligados a constituir una Garantía Bancaria de una entidad Bancaria Aceptable o Pólizas de Fianzas de compañías aseguradoras de reconocida solvencia en la República Dominicana, con las condiciones de ser incondicionales, irrevocables y renovables, en el plazo de Cinco (5) días hábiles, contados a partir de la Notificación de la Adjudicación, por el importe del CUATRO POR CIENTO (4%) del monto total del Contrato a intervenir, en el caso de tratarse de una MIPYMES, corresponderá a UNO POR CIENTO (1%) a disposición de la Entidad Contratante, cualquiera que haya sido el procedimiento y la forma de Adjudicación del Contrato. La Garantía de Fiel Cumplimiento de Contrato debe ser emitida por una entidad bancaria de reconocida solvencia en la República Dominicana, con una vigencia de noventa (90) días.

## **FACTURACIÓN Y ACEPTACIÓN DE CONDICIONES DE PAGO**

Al entregar su propuesta, el oferente acepta y otorga un crédito por cada factura emitida. Las facturas deben ser remitidas, firmadas y selladas al Ministerio de Viviendas, Hábitat y Edificaciones (MIVHED), RNC No. 401-00742-8 con NCF Gubernamental.

**Luego de la recepción satisfactoria de la factura, la Entidad Contratante realizará el pago correspondiente en un período no mayor de 30 días.**

## **VÍAS DE CONTACTO**

Ministerio de la Vivienda, Hábitat y Edificaciones (MIVHED).  
Dirección de Compras y Contrataciones.  
Teléfono: 809-686-8920 Extensión: 1217.  
Correo: licitaciones@mived.gob.do

**DEPARTAMENTO DE LICITACIONES  
DIRECCIÓN DE COMPRAS Y CONTRATACIONES**

**Dec. No. 543-12 que establece el Reglamento de la Ley sobre Compras y Contrataciones de Bienes, Servicios, Obras y Concesiones, y deroga el Reglamento No. 490-07 del 30 de agosto de 2007. G. O. No. 10694 del 15 de septiembre de 2012.**

**DANILO MEDINA**  
**Presidente de la República Dominicana**

**NUMERO: 543-12**

**CONSIDERANDO:** Que la eficiencia que demanda el Estado dominicano en materia de compras y contrataciones, exigió disponer de un instrumento jurídico que eliminara las insuficiencias del marco legal entonces vigente y coadyuvara a su armonización con el derecho mercantil internacional y a los métodos más modernos de contratación.

**CONSIDERANDO:** Que en tal sentido, se dictó la Ley núm. 340-06, sobre Compras y Contrataciones de Bienes, Obras, Servicios y Concesiones, del 18 de agosto de 2006, que luego fue modificada por la Ley núm. 449-06, del 6 de diciembre de 2006, constituyendo un marco jurídico único y homogéneo, que incorpora las mejores prácticas internacionales y nacionales en materia de compras y contrataciones públicas.

**CONSIDERANDO:** Que el Sistema de Compras y Contrataciones establecido por la Ley No. 340-06, modificada por la Ley núm. 449-06, está relacionado con el Sistema Integrado de Administración Financiera del Estado.

**CONSIDERANDO:** Que la Ley núm. 340-06, modificada por la Ley núm. 449-06, dispone que el Presidente de la República deberá dictar los respectivos reglamentos para su aplicación.

**CONSIDERANDO:** Que el 30 de agosto de 2007, el Presidente de la República dictó el Reglamento de Compras y Contrataciones de Bienes, Servicios y Obras, núm. 490-07.

**CONSIDERANDO:** Que luego de haber transcurrido cinco (5) años de la puesta en aplicación del Reglamento 490-07, procede su revisión, con el objetivo de incluir las regulaciones que se entienden necesarias para una correcta y más eficiente aplicación de la Ley 340-06, modificada por la Ley 449-06.

**VISTA:** La Constitución política de la República, votada y proclamada por la Asamblea Nacional el 26 de enero del 2010.

**VISTA:** La Ley núm. 340-06, del 18 de agosto de 2006, sobre Compras y Contrataciones de Bienes, Obras, Servicios y Concesiones.

**VISTA:** La Ley núm. 449-06, del 6 de diciembre de 2006, que modifica la Ley núm. 340-06.

**VISTO:** El Reglamento núm. 490-07, del 30 de agosto de 2007, de Compras y Contrataciones de Bienes, Servicios y Obras.

En ejercicio de las atribuciones que me confiere el Artículo 128 de la Constitución de la República, dicto el siguiente

## **REGLAMENTO DE LA LEY SOBRE COMPRAS Y CONTRATACIONES DE BIENES, SERVICIOS, OBRAS Y CONCESIONES**

### **TITULO I**

#### **DEL SISTEMA DE CONTRATACIONES Y SUS NORMAS COMUNES**

##### **CAPITULO I**

###### **DEL SISTEMA Y SU ÁMBITO**

**ARTÍCULO 1.-** Las disposiciones del presente Reglamento tienen por objeto regular la aplicación de la Ley núm. 340-06, sobre Compras y Contrataciones de Bienes, Servicios, Obras y Concesiones, del 18 de agosto de 2006, modificada por la Ley núm. 449-06, del 6 de diciembre de 2006.

**ARTÍCULO 2.-** El presente Reglamento regirá para las compras y contrataciones de bienes, servicios, obras, consultorías, alquileres con opción de compra y arrendamientos que realicen los entes y órganos del sector público que integran los agregados institucionales incluidos en el Artículo 2 de la Ley núm. 340-06, modificada por la Ley núm. 449-06.

##### **CAPÍTULO II**

###### **NORMAS GENERALES COMUNES A TODOS LOS ORGANISMOS COMPRENDIDOS**

###### **PROCEDIMIENTOS ESPECIALES CASOS DE EXCEPCIÓN**

**ARTÍCULO 3.-** Serán considerados casos de excepción y no una violación a la ley, las (situaciones) que se detallan a continuación, siempre y cuando se realicen de conformidad con los procedimientos que se establecen en el presente Reglamento:

- 1. Situaciones de seguridad nacional.** Son las relacionadas con carácter de secreto de Estado, de secreto militar o de orden interno, que deban realizar los organismos que conforman el Sistema de Inteligencia Nacional, las Fuerzas Armadas y la Policía Nacional.

2. **Situación de emergencia nacional.** Son circunstancias de fuerza mayor generadas por acontecimientos graves e inminentes, tales como terremotos, inundaciones, sequías, grave conmoción interna, agresión externa, guerra internacional, catástrofes naturales, y otras que provengan de fuerza mayor en el ámbito nacional y regional.
3. **Situaciones de urgencias.** Son situaciones de caso fortuito, inesperadas, imprevisibles, inmediatas, concretas y probadas, en las que no resulta posible la aplicación de los procedimientos de selección establecidos en la ley, en tiempo oportuno.
4. **Obras científicas, técnicas, artísticas o restauración de monumentos históricos.** Son las que responden a la especialidad del proveedor relacionada con sus conocimientos profesionales, técnicos, artísticos o científicos y su reconocida experiencia en la prestación objeto de la contratación.
5. **Bienes o servicios con exclusividad.** Aquellos que sólo pueden ser suplidos por un número limitado de personas naturales o jurídicas.
6. **Proveedor único.** Procesos de adquisición de bienes o servicios que sólo puedan ser suplidos por una determinada persona natural o jurídica. En caso de entregas adicionales del proveedor original que tengan por objeto ser utilizadas como repuestos, ampliaciones o servicios continuos para equipos existentes, programas de cómputos, servicios o instalaciones. Cuando un cambio de proveedor obligue a la Entidad a adquirir mercancías o servicios que no cumplan con los requisitos de compatibilidad con los equipos, programas de cómputos, servicios o instalaciones existentes o la utilización de patentes o marcas exclusivas o tecnologías que no admitan otras alternativas técnicas.
7. **Construcción, instalación o adquisición de oficinas para el servicio exterior.** Las compras y contrataciones realizadas para la construcción, instalación o adquisición de oficinas para el servicio fuera del territorio de la República Dominicana.
8. **Rescisión de contratos cuya terminación no exceda el cuarenta por ciento (40%) del monto total del proyecto, obra o servicio.** Cuando para la finalización de un contrato de ejecución de obra o servicio, no se requiera más del 40% del monto total, la Entidad Contratante podrá requerir una nueva contratación para la conclusión del mismo, tomando en consideración el reporte de lugares ocupados de la licitación objeto de la contratación, debiendo aplicarse las penalidades que el Órgano Rector determine en los casos de ruptura abusiva del contrato.
9. **Las compras y contrataciones destinadas a promover el desarrollo de las micros, pequeñas y medianas empresas.** Son aquellos procesos que deberán realizar las instituciones estatales destinadas al desarrollo de las MIPYMES, según



lo dispuesto en la Ley No. 488-08, que establece un régimen regulatorio para el desarrollo y competitividad de las micros, pequeñas y medianas empresas, las cuales deberán realizarse según lo que establezca el presente Reglamento.

**10. La contratación de publicidad a través de medios de comunicación social.**

Siempre y cuando la Entidad Contratante realice la contratación directamente con los medios de comunicación social sin hacer uso de servicios de intermediarios.

**ARTÍCULO 4.-** Los casos de excepción, citados en el Artículo No. 3, se registrarán por los siguientes procedimientos:

- 1) **Casos de seguridad y emergencia nacional:** Se iniciarán con la declaratoria mediante decreto del Poder Ejecutivo.
- 2) **Situación de urgencia:** Se iniciarán con la resolución motivada de la máxima autoridad ejecutiva de la institución, recomendando el uso de la excepción, previo informe pericial que lo justifique.
- 3) Todos los demás casos de excepción mencionados en el Artículo 3 se iniciarán con la resolución motivada, emitida por el Comité de Compras y Contrataciones, recomendando el uso de la excepción, previo informe pericial que lo justifique.
- 4) Para todos los procesos, exceptuando los casos de emergencia y seguridad nacional, será necesario contar con la Certificación de Existencia de Fondos y cuota de compromiso, emitida por el Director Administrativo-Financiero o el Financiero de la Entidad Contratante, para la celebración del correspondiente contrato o el otorgamiento de una orden de compra o de servicios.
- 5) **Caso de proveedor único:** En el expediente deberá incluirse los documentos que demuestren la condición de proveedor único.
- 6) **Casos de bienes y servicios con exclusividad:** En los casos de bienes y servicios con exclusividad, se debe garantizar la participación de todos los oferentes beneficiados con la exclusividad. Deberá incluirse en el expediente los documentos justificativos de la exclusividad.
- 7) **Procedimientos de urgencia:** Los procedimientos de urgencia se llevarán a cabo cumpliendo con el siguiente procedimiento:
  - a) Una vez emitida la resolución de Declaratoria de Urgencia, se deberá publicar en la página de inicio o en el menú principal del portal Web del Órgano Rector y del portal institucional, los requerimientos de compras y contrataciones, a ser llevados a cabo para dar respuesta a la situación de urgencia.
  - b) Los expedientes calificados como urgentes tendrán preferencia para su despacho por los distintos órganos administrativos que participen en su tramitación.

- c) Se procederá a invitar a las personas físicas o jurídicas que puedan cumplir con el requerimiento de urgencia, conjuntamente con la publicidad colocada en el portal administrado por el Órgano Rector y el portal institucional.
  - d) Las entidades contratantes deberán salvaguardar por todos los medios posibles la transparencia, difusión y mayor participación de oferentes en los procedimientos de urgencia, incluyendo publicaciones en periódicos de amplia circulación nacional, si el monto involucrado supera el umbral de la Licitación Pública Nacional, para promover y garantizar la debida rendición de cuentas a la ciudadanía.
  - e) La Entidad Contratante dará preferencia a las ofertas presentadas por los oferentes que hayan sido proveedores o contratistas de la Entidad Contratante y tengan un buen historial de cumplimiento, o en su defecto, a los que tengan una calidad probada en el mercado, para garantizar la calidad de los bienes a adquirirse, de los servicios a prestarse y de las obras a ejecutarse, en virtud de la urgencia o emergencia.
  - f) El Comité de Compras y Contrataciones, conforme al plazo establecido en la convocatoria y en las invitaciones, recibirá las ofertas económicas en sobres debidamente cerrados y posteriormente procede a su apertura, lectura y análisis, conjuntamente con la Unidad Operativa de Compras y Contrataciones, en presencia de notario público, de los participantes y de todo interesado.
  - g) El Comité de Compras y Contrataciones procederá a la adjudicación de la oferta que más convenga a los intereses de la institución, en el entendido de que satisfaga el interés general y el cumplimiento de los fines cometidos de la administración.
  - h) El Comité de Compras y Contrataciones procederá en forma inmediata a elaborar el acta de adjudicación correspondiente.
  - i) Los contratos o las órdenes de compras o servicios, según corresponda, se difundirán en el Portal Administrado por el Órgano Rector y en el portal institucional.
  - j) No serán considerados casos de urgencias las compras y contrataciones que se encuentran incluidas en los respectivos planes y programas de compras y contrataciones de las instituciones que se encuentran dentro del ámbito de aplicación de la ley.
- 8) **Procedimiento de emergencia:** Deberá estar fundamentado en razones objetivas e inaplazables, que garanticen la oportunidad de las mismas debido a su carácter de emergencia. En todos los casos, las compras y contrataciones de emergencia deben estar autorizadas por el Poder Ejecutivo mediante decreto.

- a) El decreto indicará la causa de la emergencia y la región del país afectada, si corresponde. Igualmente el tiempo de duración de la emergencia y las instituciones que se liberan de los procedimientos de selección establecidos en la ley.
  - b) La Entidad Contratante una vez emitido el decreto que declara la situación de emergencia, deberá publicar en la página de inicio o en el menú principal del portal Web del Órgano Rector y del portal institucional, los requerimientos de compras y contrataciones a ser llevados a cabo para dar respuesta a la situación de emergencia.
  - c) Toda persona natural o jurídica que cumpla con los requerimientos establecidos para la compra o contratación y con las demás condiciones establecidas en el presente Reglamento, tendrá derecho a presentar su oferta, la cual deberá ser evaluada a los fines de la adjudicación, debiendo prevalecer los criterios de calidad y mejor precio ofertado.
- 9) Quince (15) días calendarios después de satisfecha la necesidad provocada por la situación de emergencia o de urgencia, la Entidad Contratante deberá rendir un informe detallado a la Contraloría General de la República y a la Cámara de Cuentas para los fines correspondientes y difundirlo a través del portal administrado por el Órgano Rector y en el portal de la institución.
- 10) La Entidad Contratante deberá publicar los documentos que justifiquen el uso de la excepción en el portal administrado por el Órgano Rector y en el portal institucional, y garantizar los principios de transparencia y publicidad, por todos los medios posibles.

**ARTÍCULO 5.- De las micros, pequeñas y medianas empresas.** La Entidad Contratante al momento de hacer su formulación presupuestaria deberá reservar el 20% que otorga la Ley núm. 488-08, sobre el Desarrollo y Competitividad de las MIPYMES, en las partidas designadas para las compras y contrataciones de la institución, a fin de que los procedimientos de selección se destinen exclusivamente a las MIPYMES. Los procesos que se seleccionen para el efecto, serán aquellos en que se identifique la posibilidad de que los bienes y servicios puedan ser ofertados por MIPYMES.

**PARRAFO:** Además de la reserva del 20%, se establece la posibilidad de presentar ofertas parciales en el 80% restante, para ampliar sus oportunidades de participación y competencia.

**ARTÍCULO 6.-** Además de la difusión y publicidad en el portal administrado por el Órgano Rector y del portal institucional, la máxima autoridad ejecutiva de la Entidad Contratante, deberá remitir al Consejo Nacional de Promoción y Apoyo a las Micros, Pequeñas y Medianas Empresas (Consejo Nacional de PROMIPYMES), su Plan Anual de

Compras y Contrataciones, para que en su calidad de Órgano Rector, cree y promueva los mecanismos de difusión y divulgación que permitan a las MIPYMES identificar las oportunidades de negocios con el Estado y la preparación a tiempo de sus ofertas.

**ARTÍCULO 7.-** En la convocatoria, la Entidad Contratante señalará que la misma se hace a favor de las MIPYMES y solicitará expresiones de interés en presentar oferta, las que deberán entregarse en un plazo no mayor a cinco (5) días hábiles. Si efectuada la convocatoria respectiva no se presentan al menos tres (3) manifestaciones de interés de las MIPYMES, se procederá a convocar nuevamente a todos los interesados a participar.

**PARRAFO:** Se establece el derecho de las MIPYMES de participar en los procedimientos de selección a través de consorcios y/o asociaciones.

**ARTÍCULO 8.-** Para entender cumplidos los porcentajes a que se refieren los artículos 25 y 26 de la Ley No. 488-08, se tomará en cuenta el valor de los procesos convocados como se dispone en el Artículo 7 del presente Reglamento.

**ARTÍCULO 9.-** Las entidades contratantes deberán entregar a las MIPYMES que resulten adjudicatarias de un contrato, un avance inicial correspondiente al veinte por ciento (20%) del valor del contrato, para fortalecer su capacidad económica, contra la presentación de la garantía del buen uso del anticipo, establecida en el Artículo 113, del presente Reglamento.

**ARTÍCULO 10.-** En todos los procesos de compras y contrataciones de bienes, servicios y obras, que realicen las entidades contratantes se deberán respetar los lineamientos y políticas establecidos por la Dirección General de Contrataciones Públicas para asegurar la participación de las MIPYMES, conforme dispone la Ley No. 488-08, que establece un régimen regulatorio para el desarrollo y competitividad de las micros, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES).

**ARTÍCULO 11.- Acreditación condición de MIPYMES.** Para recibir los beneficios derivados de su condición, las MIPYMES deberán presentar la certificación que otorga el Ministerio de Industria y Comercio, de que la misma satisface las condiciones y requisitos establecidos para ser consideradas MIPYMES.

**ARTÍCULO 12.- Publicidad del registro empresarial y del registro de MIPYMES informales.** Las entidades contratantes deberán consultar el Registro Empresarial y de MIPYMES informales del Ministerio de Industria y Comercio y del Consejo Nacional de Promoción y Apoyo a las Micros, Pequeñas y Medianas Empresas (Consejo Nacional de PROMIPYMES) para realizar la convocatoria y/o las invitaciones de lugar.

### **CAPÍTULO III**

#### **DEL REGISTRO DE PROVEEDORES DEL ESTADO**

**ARTÍCULO 13.-** El desarrollo, administración y operación del Registro de Proveedores del Estado, está a cargo de la Dirección General de Contrataciones Públicas. Las personas

naturales o jurídicas interesadas en hacer ofertas de bienes, servicios o ejecución de obras y no se encuentren dentro del régimen de prohibiciones para contratar con las entidades públicas del Estado dominicano, deberán estar inscritas en el correspondiente Registro o conjuntamente con la entrega de la oferta técnica deberán presentar copia de la solicitud de inscripción la cual deberá formalizarse durante el período de subsanación de oferta técnica.

**PÁRRAFO:** Para los procedimientos de sorteos de obras, comparación de precios, subasta inversa y compras menores, los oferentes deberán estar previamente inscritos en el Registro de Proveedores del Estado.

**ARTÍCULO 14.-** El Registro de Proveedores del Estado tendrá como objetivo principal administrar la base de datos de todas las personas físicas o jurídicas que estén interesadas en presentar ofertas de bienes, servicios y obras a las entidades contratantes bajo el ámbito de aplicación de la Ley de Compras y Contrataciones Públicas.

**ARTÍCULO 15.-** Los proveedores que deseen inscribirse en el Registro de Proveedores del Estado deberán completar el formulario de solicitud de inscripción, adjuntando la documentación requerida de conformidad con las disposiciones de la Dirección General de Contrataciones Públicas.

**PÁRRAFO:** El formulario de inscripción deberá indicar la documentación necesaria para los fines de formalizar el registro, siempre respetando el principio de razonabilidad.

**ARTÍCULO 16.-** La Dirección General de Contrataciones Públicas verificará si la documentación aportada por el solicitante cumple con las exigencias requeridas. Si existe incumplimiento o defecto, concederá un plazo de 5 días hábiles para que lo subsane.

**ARTÍCULO 17.-** La Dirección General de Contrataciones Públicas rechazará la inscripción de los solicitantes que al momento de solicitarla, se encuentren en alguna de las situaciones previstas en el Artículo No. 14, de la Ley de Compras y Contrataciones Públicas.

**ARTÍCULO 18.- Clasificación de proveedores.** El Registro de Proveedores se clasificará de acuerdo al tipo de actividad, según se indica a continuación:

- a) Proveedor de bienes, clasificado por tipo de bienes ofertados.
- b) Proveedor de servicios, clasificado por tipo de servicios ofertados.
- c) Proveedor de servicios de consultoría, clasificado por tipo de consultoría ofertada.
- d) Contratista de obras, clasificado por tipo de obras.

**ARTÍCULO 19.-** Una vez incorporados al Registro, los interesados no estarán obligados a solicitar nuevamente su incorporación, sino que deberán mantener actualizados los documentos legales-administrativos al momento de la presentación de su oferta técnica.

**ARTÍCULO 20.-** En el Registro de Proveedores del Estado se registrarán las sanciones que hayan sido impuestas a las personas naturales o jurídicas que hayan incumplido con lo dispuesto en la Ley, el presente Reglamento o el contrato.

**PÁRRAFO:** Las entidades contratantes deberán remitir copia de las sanciones impuestas a los proveedores que hayan incumplido con lo dispuesto en la Ley, en el presente Reglamento, o en el contrato, a la Dirección General de Contrataciones Públicas para fines de difusión en el portal.

**ARTÍCULO 21.- Disposiciones especiales para las personas extranjeras.** Las personas físicas o jurídicas extranjeras que participen en los procedimientos de selección para la compra y contratación de bienes, servicios y obras no necesitarán estar inscritas en el Registro de Proveedores del Estado, salvo el caso de que se encuentren domiciliadas en la República Dominicana; sin embargo, si resultaren adjudicatarias, previa suscripción del contrato, deberán obtener el registro correspondiente atendiendo a los requerimientos que determine la Dirección General de Contrataciones Públicas.

**ARTÍCULO 22.-** Las personas físicas o jurídicas extranjeras que resultaren adjudicatarias en un procedimiento de compra o contratación deberán solicitar su Registro de Proveedores del Estado en un plazo no mayor de 10 días hábiles a partir de la fecha de notificación de adjudicación. Pasado este plazo, quedarán excluidas del proceso sin más trámite.

**ARTÍCULO 23.-** Las personas físicas o jurídicas extranjeras que no cumplan con los requerimientos necesarios para obtener el Registro de Proveedores del Estado, serán retiradas del proceso, sin más trámite, sin perjuicio de las disposiciones establecidas en el Artículo 16 del presente Reglamento.

**ARTÍCULO 24.-** A solicitud de los gobiernos de países con los cuales la República Dominicana tenga acuerdos de reciprocidad, la Entidad Contratante deberá identificar a los proveedores considerados como no elegibles, pudiendo intercambiar información, tanto sobre la identidad de los mismos, como de las razones para declarar la no elegibilidad.

**ARTÍCULO 25.-** Para que una persona física o jurídica extranjera pueda participar en contrataciones para la ejecución de obras o pueda ser contratada por el Estado dominicano, deberá estar asociada con un nacional o de capital mixto.

## **CAPÍTULO IV**

### **SANCIONES**

**ARTÍCULO 26.- Procedimiento para inhabilitación de proveedores.** Todas las entidades contratantes sujetas al ámbito de aplicación de la Ley sobre Compras y Contrataciones de Bienes, Servicios, Obras y Concesiones, interpondrán ante la Dirección General de Contrataciones Públicas, la solicitud de inhabilitación en contra del o los

---

proveedores que incurran en alguna de las acciones señaladas en el Párrafo III del Artículo No. 66 de la Ley de Compras y Contrataciones Públicas.

**PÁRRAFO I:** La solicitud de inhabilitación deberá realizarse por escrito, debiendo ser instrumentada con todos los documentos que avalen el incumplimiento del proveedor, junto con una exposición cronológica de todos los hechos que motivan la solicitud de inhabilitación, indicando detalladamente los antecedentes del caso.

**PÁRRAFO II:** Admitida la solicitud, la Dirección General de Contrataciones Públicas notificará la interposición de la misma al proveedor al que se le atribuye la falta y a la Entidad solicitante la admisión de su solicitud, dentro de un plazo de cinco (5) días hábiles. El proveedor estará obligado a formular su escrito de defensa dentro de un plazo de Diez (10) días hábiles, contados a partir de la notificación que emita la Dirección General de Contrataciones Públicas.

**PÁRRAFO III:** Una vez sometida la solicitud de inhabilitación, la Entidad Contratante no podrá retirar la solicitud, quedando el Órgano Rector plenamente apoderado del caso.

**PÁRRAFO IV:** Una vez concluida la investigación del hecho, la Dirección General de Contrataciones Públicas, en calidad de Órgano Rector del Sistema, en un plazo no mayor de quince (15) días hábiles, dictará una resolución motivada, indicando los resultados de la misma. Dicha resolución será notificada a la (s) parte (s) involucrada (s) en un plazo no mayor de cinco (5) días hábiles después de haber sido emitida la resolución.

**ARTÍCULO 27.-** Los datos incluidos en el Registro de Proveedores del Estado y en el Registro Especial de Proveedores Inhabilitados se difundirán en el Portal del Órgano Rector.

**ARTÍCULO 28.-** La Dirección General de Contrataciones Públicas podrá inhabilitar a los proveedores inscritos en el Registro de Proveedores del Estado, por un período de uno (1) a cinco (5) años, o permanentemente, dependiendo de la gravedad de la falta.

1. **Se considerará falta leve**, y el proveedor podrá ser inhabilitado por un período de un (1) año, cuando incurra en alguna de las siguientes faltas:
  - a) Presentar recursos de revisión o impugnación basados en hechos falsos, con el sólo objetivo de perjudicar a un determinado adjudicatario.
  - b) Incumplir sus obligaciones contractuales para la ejecución de un proyecto, una obra o servicio no importa el procedimiento de adjudicación, por causas imputables al proveedor.
  - c) Renunciar sin causa justificada a la adjudicación de un contrato.
2. **Se considerará falta grave**, y el proveedor podrá ser inhabilitado por un período de dos (2) a tres (3) años, cuando incurriera por segunda vez en las mismas faltas.

3. Se considerará **falta gravísima** y el proveedor podrá ser inhabilitado por un período de cuatro (4) a cinco (5) años, cuando incurra por tercera vez en las mismas faltas.

**ARTÍCULO 29.-** La Dirección General de Contrataciones Públicas inhabilitará en forma permanente a los proveedores inscritos en el Registro de Proveedores del Estado, por la comisión de las acciones siguientes:

- 1) Cambiar, sin autorización de la Entidad Contratante, la composición, calidad y especialización del personal que se comprometieron asignar a la obra o servicios en sus ofertas.
- 2) Presentar documentación falsa o alterada.
- 3) Incurrir en acto de colusión, debidamente comprobado, en la presentación de su oferta.
- 4) Ofrecer dádivas, comisiones o regalías a funcionarios de las entidades públicas, directamente o por interpuesta persona en relación con actos atinentes al procedimiento de licitación o cuando utilicen personal de la institución para elaborar sus propuestas.
- 5) Obtener la precalificación o calificación mediante el ofrecimiento de ventajas de cualquier tipo, presentando documentos falsos o adulterados o empleando procedimientos coercitivos.
- 6) Celebrar, en complicidad con funcionarios públicos, contratos mediante dispensa del procedimiento de licitación, fuera de las estipulaciones previstas en la ley.
- 7) Obtener información privilegiada de manera ilegal que le coloque en una situación de ventaja, respecto de otros competidores.
- 8) Participar directa o indirectamente en un proceso de contratación, pese a encontrarse dentro del régimen de prohibiciones.

**PÁRRAFO:** La inhabilitación se realizará sin menoscabo de las demás sanciones o penalidades que correspondan.

## **CAPÍTULO V**

### **PROCEDIMIENTOS DE SELECCIÓN**

**ARTÍCULO 30.-** Los procedimientos de selección a los que se sujetarán las compras y contrataciones son: Licitación Pública Nacional o Internacional, Licitación Restringida, Sorteos de Obras, Comparación de Precios, Compras Menores y Subasta Inversa.



Serán consideradas etapas obligatorias a los procesos de selección:

- a) Planificación.
- b) Preparación.
- c) Convocatoria.
- d) Instrucciones a los oferentes.
- e) Presentación y apertura de ofertas.
- f) Adjudicación.
- g) Perfeccionamiento del contrato.
- h) Gerenciamiento del contrato.
- i) Pago.

**ARTÍCULO 31.- De los planes y programas anuales de compras y contrataciones.** Cada Entidad Contratante aprobará y publicará sus planes y programas de compras y contrataciones que deberá contener: las obras a ejecutarse, los bienes a adquirirse y los servicios a contratarse, durante ese año, en función de sus metas institucionales, incluyendo el presupuesto estimado y el cronograma de implementación.

**ARTÍCULO 32.-** Ningún procedimiento de compras o contrataciones podrá ser iniciado si no se dispone de la respectiva apropiación presupuestaria y cuota de compromiso, mediante la emisión de la Certificación de Existencia de Fondos, emitida por el Director Administrativo-Financiero o Financiero de la Entidad Contratante.

**PÁRRAFO I:** La Entidad Contratante, previamente a la convocatoria, deberá contar con la certificación de existencia de fondos en el sentido de que tiene apropiación presupuestaria y que va estar considerada en la programación financiera de la ejecución. En tal certificación se hará constar el número de la partida y los recursos disponibles a la fecha de suscripción del documento.

**PÁRRAFO II:** En las compras o contrataciones que impliquen contraer obligaciones con cargo a presupuestos de años posteriores, será responsabilidad de las autoridades correspondientes de las entidades contratantes, adoptar las previsiones necesarias para garantizar el pago de las obligaciones, previendo que exista la apropiación presupuestaria correspondiente indispensable.

**ARTÍCULO 33.- De las licitaciones públicas.** Las licitaciones públicas nacionales e internacionales podrán realizarse en una o dos etapas. Cuando se trate de una licitación pública en dos etapas, la apertura de las ofertas técnicas y las ofertas económicas se realizarán por medio de actos separados; cuando se trate de licitación pública en una etapa, la apertura de las ofertas técnicas y las ofertas económicas se realizará en un mismo acto. En ambos casos, sólo se procederá a la apertura de las ofertas económicas de los oferentes que hayan quedado habilitados en el proceso de evaluación técnica.

**PÁRRAFO:** Las licitaciones públicas serán de dos etapas para los procesos de compras o contrataciones que por el alto grado de complejidad o las características específicas del objeto a contratar, se amerite de un lapso de tiempo para la evaluación de las ofertas técnicas. En los casos en que se utilice esta variante, la recepción de todos los sobres que conformen este procedimiento será simultánea para todos los oferentes.

**ARTÍCULO 34.-** Los oferentes internacionales deberán presentar la documentación necesaria y fehaciente, debidamente legalizada y traducida al idioma español, que compruebe que se encuentran debidamente constituidos en su país de origen.

**PÁRRAFO:** Los oferentes internacionales deberán presentar la documentación que acredite que el producto ofertado se comercializa en el país de origen, así como los demás requerimientos establecidos en los Pliegos de Condiciones Específicas.

**ARTÍCULO 35.-** El órgano responsable de la organización, conducción y ejecución del procedimiento de licitación pública nacional o internacional, es el Comité de Compras y Contrataciones de la Entidad Contratante.

**ARTÍCULO 36.-** Las entidades contratantes comprendidas en el ámbito del presente Reglamento estructurarán un Comité de Compras y Contrataciones. Este Comité será permanente y estará constituido por cinco miembros: el funcionario de mayor jerarquía de la institución o quien este designe, quien lo presidirá; el Director Administrativo Financiero de la entidad o su delegado; el Consultor Jurídico de la entidad, quien actuará en calidad de asesor legal; el Responsable del Área de Planificación y Desarrollo o su equivalente; y el Responsable de la Oficina de Libre Acceso a la Información.

**PÁRRAFO I:** Será responsabilidad del Comité de Compras y Contrataciones, la designación de los peritos que elaborarán las especificaciones técnicas del bien a adquirir y del servicio u obra a contratar, la aprobación de los Pliegos de Condiciones Específicas, el procedimiento de selección y el dictamen emitido por los peritos designados para evaluar las ofertas.

**PÁRRAFO II:** En aquellos casos en que dos o más entidades contratantes requieran de la misma prestación podrán realizar compras conjuntas unificando la gestión del proceso de contratación, con el fin de realizar una licitación pública, y así obtener mejores condiciones que la que obtendría cada institución individualmente.

**PÁRRAFO III:** Se encargará de la gestión, aquella unidad operativa cuyo monto a contratar sea el más elevado, o por sorteo, si fuera idéntico.

**PÁRRAFO IV:** También podrán realizarse compras conjuntas a través de los mecanismos establecidos por entidades de cooperación.

**ARTÍCULO 37.- Consorcios.** El Estado podrá contratar con consorcios, entendiéndose por éstos las uniones temporales de empresas que sin constituir una nueva persona jurídica se organizan para participar en un procedimiento de contratación.

**PÁRRAFO I:** Las personas jurídicas que conformen el consorcio deberán estar inscritas en el Registro de Proveedores del Estado de la Dirección General de Contrataciones Públicas.

**PÁRRAFO II:** Los fines sociales de las personas jurídicas que conformen el consorcio deberán ser compatibles con el objeto contractual.

**PÁRRAFO III:** Los consorcios deberán acreditar ante la Entidad Contratante el acuerdo o convenio por el cual se formaliza el consorcio, incluyendo su objeto, las obligaciones de las partes, la capacidad de ejercicio de cada miembro del consorcio, así como la solvencia económica y financiera y la idoneidad técnica y profesional de este último; dicha solvencia e idoneidad se podrá acreditar mediante la sumatoria acumulada de las credenciales de cada uno de los miembros.

**PÁRRAFO IV:** Deberán designar mediante poder mancomunado un representante o gerente único.

**PÁRRAFO V:** Cuando resulte adjudicatario el consorcio, el contrato será suscrito por quienes ejerzan la representación legal de cada una de las empresas participantes, las que quedarán obligadas solidariamente ante la Entidad Contratante, sin perjuicio de la acreditación del representante o apoderado único previsto en el párrafo anterior. Los consorcios durarán como mínimo el tiempo necesario para la ejecución del contrato, hasta su extinción y liquidación.

**ARTÍCULO 38.-** Dichas personas responderán solidariamente y en forma particular por todas las consecuencias de su participación en el conjunto, en los procedimientos de contratación y en su ejecución.

**ARTÍCULO 39.-** Las entidades contratantes que se encuentren dentro del ámbito de aplicación de la Ley de Compras y Contrataciones y del presente Reglamento, deberán sujetarse a las normas y procedimientos descritos en los manuales de procedimientos emitidos por el Órgano Rector para la realización de la licitación pública.

**ARTÍCULO 40.- De las licitaciones restringidas.** Las licitaciones restringidas podrán realizarse en una o dos etapas conforme al procedimiento descrito en el Artículo 33 del presente Reglamento.

**ARTÍCULO 41.-** El órgano responsable de la organización, conducción y ejecución del procedimiento de licitación restringida, es el Comité de Compras y Contrataciones de la Entidad Contratante.

**ARTÍCULO 42.-** Las entidades contratantes que entran dentro del ámbito de aplicación de la Ley de Compras y Contrataciones y del presente Reglamento, deberán sujetarse a las normas y procedimientos descritos en los manuales de procedimientos emitidos por el Órgano Rector para la realización de la licitación restringida.

**ARTÍCULO 43.- Del sorteo de obras.** Las entidades contratantes deberán invitar a todos los posibles oferentes inscritos en el Registro de Proveedores del Estado.

**ARTÍCULO 44.** El órgano responsable de la organización, conducción y ejecución del procedimiento de sorteo de obras es el Comité de Compras y Contrataciones de la Entidad Contratante.

**ARTÍCULO 45.-** Las entidades contratantes sujetas a la Ley de Compras y Contrataciones y del presente Reglamento, deberán cumplir las normas y procedimientos descritos en los manuales de procedimientos emitidos por el Órgano Rector para la realización del sorteo de obras.

**ARTÍCULO 46.- De la comparación de precios.** Las entidades contratantes deberán invitar a todos los posibles oferentes inscritos en el Registro de Proveedores del Estado que puedan atender el requerimiento.

**ARTÍCULO 47.-** El órgano responsable de la organización, conducción y ejecución del procedimiento de comparación de precios, es el Comité de Compras y Contrataciones de la Entidad Contratante.

**ARTÍCULO 48.-** Las entidades contratantes sujetas a la Ley de Compras y Contrataciones y del presente Reglamento, deberán cumplir las normas y procedimientos descritos en los manuales de procedimientos emitidos por el Órgano Rector para la realización de la comparación de precios.

**ARTÍCULO 49.- De las compras menores.** El objetivo del procedimiento de compras menores es realizar las compras y contrataciones de bienes y servicios bajo un procedimiento simplificado, que permita efficientizar las compras sin vulnerar los principios establecidos en la ley.

**ARTÍCULO 50.-** La Entidad Contratante deberá invitar a todos los posibles oferentes que puedan atender el requerimiento, no debiendo ser menor de tres (3) proveedores.

**ARTÍCULO 51.-** La unidad responsable de la organización, conducción y ejecución del proceso de compras menores, es la Dirección Administrativa-Financiera o su equivalente, de la Entidad Contratante, previa autorización de la máxima autoridad ejecutiva.

**ARTÍCULO 52.-** Las entidades contratantes sujetas a la Ley de Compras y Contrataciones y del presente Reglamento, deberán cumplir las normas y procedimientos descritos en los manuales de procedimientos emitidos por el Órgano para la realización de la compra menor.

**ARTÍCULO 53.- De la subasta inversa.** Los proveedores de dichos bienes y servicios, pujan hacia la baja del menor precio fijado presentado por los oferentes en su oferta inicial en el rango mínimo que para el efecto hayan señalado los pliegos de condiciones. Los lances serán válidos si superan el margen mínimo de mejora en relación con el precio de arranque o el último lance válido ocurrido durante la subasta, según sea el caso. Si se presenta un lance por debajo del rango mínimo de mejora, el mismo será rechazado, sin que ello afecte el último válidamente propuesto.

**ARTÍCULO 54.- Calificación de participantes y oferta económica inicial.** En el día señalado para el efecto, los peritos procederán a calificar las ofertas técnicas de los participantes que hubieren cumplido con las condiciones definidas en los Pliegos de Condiciones.

**PÁRRAFO I:** El resultado de dicha calificación deberá constar en un acta de calificación en la que los participantes se individualizarán a través de códigos que impidan conocer su identidad. Dicha acta de calificación será puesta en conocimiento del Comité de Compras y Contrataciones, el cual de estar de acuerdo con la misma, dispondrá que los oferentes calificados presenten sus ofertas económicas iniciales a través del portal administrado por el Órgano Rector, las mismas que serán menores al presupuesto referencial. La notificación a los proveedores calificados para la presentación de las ofertas económicas iniciales se realizará a través del Portal Administrado por el Órgano Rector, sin que se dé a conocer el nombre, ni el número de oferentes calificados, ni el monto de la oferta económica inicial.

**PÁRRAFO II:** Las ofertas económicas iniciales presentadas a través del Portal Administrado por el Órgano Rector, obligan al oferente a cumplir las condiciones técnicas y económicas ofertadas en el caso de resultar adjudicado, aun cuando no participare en el acto de la puja. De no cumplir con las obligaciones que le corresponden en su calidad de adjudicatario, se aplicarán las sanciones previstas en la Ley de Compras y Contrataciones.

**PÁRRAFO III:** Quienes intervengan en el proceso de calificación guardarán absoluta confidencialidad y asumirán las responsabilidades que se generen en el caso de que violaren dicho principio.

**PARRAFO IV: Puja.** En el día y hora señalados en la convocatoria, se realizará la puja hacia la baja a través del Portal Administrado por el Órgano Rector. La duración de la puja será establecida en los Pliegos de Condiciones y no podrá ser menor a quince (15) minutos ni mayor a sesenta (60) minutos, contados a partir de la hora establecida en la convocatoria, en atención a la complejidad del objeto del contrato y al presupuesto referencial del procedimiento. Los Pliegos de Condiciones podrán establecer que si ocurren lances dentro de los últimos minutos, se podrá alargar el tiempo de la puja por uno o más períodos determinados de tiempo.

**PÁRRAFO V:** Si en el curso de una subasta dos (2) o más proponentes presentan una postura del mismo valor, se registrará únicamente la que haya sido enviada cronológicamente en primer lugar. Conforme avanza la subasta el proponente será informado por parte del Sistema o del operador tecnológico que brinda servicios de subasta, únicamente de la recepción de su lance y de la confirmación de su valor, así como del orden en que se ubica su propuesta, sin perjuicio de la confidencialidad que se mantendrá sobre la identidad de los proponentes. En ningún caso se hará público el valor de las ofertas durante el desarrollo de la subasta.

**PÁRRAFO VI:** Si en el curso de una subasta electrónica inversa se presentaren fallas técnicas imputables a la Entidad Contratante, que impidan que los proponentes envíen sus propuestas o que las mismas se reciban en tiempo real, la subasta será cancelada y deberá reiniciarse el proceso. Si por causas imputables al proponente o a su proveedor de servicio de Internet, aquél pierde conexión con la aplicación, no se cancelará la subasta y se entenderá que el proveedor desconectado ha desistido de participar en la misma, salvo que logre volver a conectarse antes de la terminación del evento.

**PÁRRAFO VIII:** La Entidad Contratante deberá contar con al menos una línea telefónica abierta de disponibilidad exclusiva para el certamen que prestará auxilio técnico a lo largo de la subasta para informar a los proponentes sobre aspectos relacionados con el curso de la misma.

**ARTÍCULO 55.-** De la puja se dejará constancia en un informe de resultados, elaborado por el Comité de Compras y Contrataciones y que será publicado en el formato establecido para el efecto en el Portal Administrado por el Órgano Rector.

**ARTÍCULO 56.-** El Comité de Compras y Contrataciones, una vez concluido el período de puja, de ser el caso, adjudicará o declarará desierto el procedimiento, mediante resolución administrativa debidamente motivada.

**ARTÍCULO 57.-** Para los casos de contrataciones de bienes y servicios por montos inferiores al umbral mínimo establecido para las compras menores, se podrán realizar las mismas en forma directa sin más formalidad que la obtención de una cotización a través de cualquier medio, ya sea carta, correo electrónico, fax, etc.

**ARTÍCULO 58.-** En el caso de las contrataciones de obras por montos inferiores al umbral mínimo establecido para la comparación de precios, deberá utilizarse el procedimiento por comparación de precios.

**ARTÍCULO 59.- Del Fraccionamiento.** Se presumirá que existe fraccionamiento, del que serán responsables los funcionarios que hubieran autorizado y aprobado los respectivos procedimientos de selección, cuando en un lapso menor de tres (3) meses, contados a partir del primer día de la convocatoria, se realice otra convocatoria para la compra o contratación de bienes, servicios u obras pertenecientes al mismo rubro comercial.

**PÁRRAFO I:** Cuando se evidencien compras o contrataciones fraccionadas para eludir un procedimiento de selección de mayor cuantía por parte de la Entidad Contratante, los funcionarios que hubieren autorizado y aprobado los respectivos procedimientos de selección, serán pasibles de las sanciones previstas en el régimen de sanciones de la Ley de Compras y Contrataciones Públicas, sin perjuicio de las sanciones penales de las que puedan ser objeto.

**PÁRRAFO II:** No se considerará fraccionamiento la adjudicación de las compras o contrataciones por etapas, tramos o lotes posibles en función a la naturaleza del objeto de la contratación o para propiciar la participación de las micros, pequeñas y medianas empresas.

**ARTÍCULO 60.- De los actos administrativos.** Además de las actuaciones que se detallan en la Ley de Compras y Contrataciones, las actividades contempladas en los manuales de procedimientos emitidos por la Dirección General de Contrataciones Públicas, realizadas por los funcionarios que éstos determinen, deberán formalizarse mediante un acto administrativo.

**ARTÍCULO 61.- Publicidad y plazos.** La convocatoria a presentar ofertas en las licitaciones públicas deberá publicarse en el Portal Administrado por el Órgano Rector y en el portal institucional, así como también en un mínimo de dos (2) diarios de circulación nacional por el término de dos (2) días consecutivos, con un mínimo de treinta (30) días hábiles de anticipación a la fecha fijada para la recepción y apertura de ofertas técnicas, computados a partir del día siguiente a la última publicación.

**ARTÍCULO 62.-** En los procedimientos de licitación pública internacional deberá disponerse además de lo indicado en el artículo anterior, de avisos en periódicos internacionales que garanticen la debida publicidad por el término de dos (2) días consecutivos, de conformidad con el procedimiento que establezca el Órgano Rector. El plazo para la publicación de la convocatoria no deberá ser menor de cuarenta (40) días calendarios.

**ARTÍCULO 63.-** La invitación a presentar ofertas en las licitaciones restringidas deberá elaborarla la Entidad Contratante por escrito y remitirla a los proveedores el día que se establezca en el Cronograma de Actividades del Procedimiento, debiendo además publicarse la Convocatoria en el Portal Administrado por el Órgano Rector y en el portal institucional. En caso de no disponerse de los medios electrónicos deberá publicarse por el término de dos (2) días consecutivos en dos diarios de circulación nacional del país; en ambos casos con veinte (20) días hábiles de anticipación a la fecha fijada para la apertura de ofertas técnicas.

**ARTÍCULO 64.-** La invitación a participar en el sorteo de obras deberá elaborarla la Entidad Contratante por escrito y remitirla a los oferentes el día que se establezca en el Cronograma de Actividades del Procedimiento, debiendo además realizar una amplia

convocatoria en el Portal Administrado por el Órgano Rector y en el portal institucional. El plazo de antelación entre el momento de efectuarse la invitación, convocatoria y la fecha fijada para el sorteo debe ser un mínimo de 10 días hábiles.

**ARTÍCULO 65.-** La invitación a participar en un procedimiento por comparación de precios deberá efectuarse mediante una amplia convocatoria en el Portal Administrado por el Órgano Rector y en el portal institucional. El plazo de antelación entre el momento de efectuarse la invitación y la fecha fijada para la apertura no será inferior a cinco (5) días hábiles.

**ARTÍCULO 66.-** La invitación a participar en un procedimiento para compras menores deberá elaborarla la Entidad Contratante por escrito y remitirla a los oferentes el día que se establezca en el Cronograma de Actividades del Procedimiento, debiendo además publicarse la Convocatoria en el Portal Administrado por el Órgano Rector y en el portal institucional. El plazo de antelación entre el momento de efectuarse la invitación y la fecha fijada para la apertura podrá ser establecido libremente por la Entidad Contratante.

**ARTÍCULO 67.-** La invitación a presentar ofertas en un procedimiento de subasta inversa deberá hacerla la Entidad Contratante mediante amplia convocatoria a través del Portal Administrado por el Órgano Rector y en el portal institucional. El plazo de antelación entre el momento de efectuarse la invitación y la fecha fijada para la apertura no será inferior a cinco (5) días hábiles.

**PÁRRAFO:** En caso de no disponerse de los medios electrónicos deberá publicarse por el término de dos (2) días consecutivos en dos (2) diarios de circulación nacional del país.

**ARTÍCULO 68.-** Todo procedimiento realizado en violación a las disposiciones establecidas en la ley, el presente Reglamento de Aplicación, el Manual de Procedimientos de Compras y Contrataciones Públicas y los documentos estándares que integran el Sistema Nacional de Compras y Contrataciones Públicas, debidamente aprobado por el Órgano Rector del Sistema, conllevará por parte de la Entidad Contratante la nulidad del procedimiento, sin perjuicio de las demás acciones civiles y penales establecidas en la ley.

**ARTÍCULO 69.-** La comprobación de la omisión de los requisitos de publicidad en cualquiera de los procedimientos de selección establecidos en la ley y en el presente Reglamento, dará lugar a la cancelación o nulidad inmediata del procedimiento, cualquiera que fuere el estado de trámite en que se encuentre.

**PÁRRAFO:** En el evento en que la entidad contratante no cuente con la infraestructura tecnológica y de conectividad o la misma presente dificultades de funcionamiento, deberá notificar previamente al Órgano Rector.

**ARTÍCULO 70.- Pliego de condiciones.** La Entidad Contratante deberá usar los modelos estándar de Pliego de Condiciones emitidos por la Dirección General de Contrataciones Públicas, que es el Órgano Rector del Sistema.



**ARTÍCULO 71.-** La designación de los peritos para la elaboración de las Especificaciones Técnicas/Fichas Técnicas o Términos de Referencias, cuando no existan, deberá realizarla el Comité de Compras y Contrataciones, conforme a los criterios de competencia, experiencia en el área y conocimiento del mercado, bajo los lineamientos del instructivo para la selección de peritos emitido por la Dirección General de Contrataciones Públicas.

**ARTÍCULO 72.-** La Entidad Contratante deberá elaborar las Especificaciones Técnicas/Fichas Técnicas o Términos de Referencias, de las compras o contrataciones de mayor frecuencia en la institución, a los fines de contar con una base de datos que permita la agilización de los procedimientos. Las mismas deberán ser revisadas periódicamente conforme los incidentes que se vayan presentando durante el desarrollo de los procedimientos.

**ARTÍCULO 73.-** Los Pliegos de Condiciones Específicas podrán prever la posibilidad de presentar ofertas parciales por parte de las micros, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES), conforme se establece en el párrafo del Artículo 5, del presente Reglamento.

**ARTÍCULO 74.-** Al confeccionarse el Pliego de Condiciones Específicas, deberá distribuirse la cantidad total de cada producto en diferentes renglones, en los casos en que una misma convocatoria abarque un número importante de unidades, con el objeto de estimular la participación de las micros, pequeñas y medianas empresas.

**ARTÍCULO 75.- Observaciones al proyecto de pliegos de condiciones específicas.** Cuando la complejidad o el monto de la contratación lo justifique, la Entidad Contratante podrá realizar en un plazo previo a la convocatoria, un llamado a todos los interesados con el objeto de obtener información acerca de los precios, características de los bienes a adquirir o servicios y obras a ejecutar, tiempos de preparación de las ofertas, o cualquier otra información que requieran para la confección de las especificaciones técnicas y conocer las observaciones al Pliego de Condiciones Específicas.

**PÁRRAFO:** En los procedimientos de selección en los que no se requiera la elaboración de Pliegos de Condiciones Específicas, las observaciones se realizarán a las Especificaciones Técnicas y/o a los Términos de Referencia.

**ARTÍCULO 76.-** La convocatoria para recibir observaciones al proyecto de Pliego de Condiciones Específicas, deberá efectuarse mediante el Portal Administrado por el Órgano Rector y el portal institucional.

**PÁRRAFO:** Para la convocatoria, las entidades contratantes deberán difundir en el Portal Administrado por el Órgano Rector el Proyecto de Pliego de Condiciones Específicas/Especificaciones Técnicas y/o a los Términos de Referencia.

**ARTÍCULO 77.-** El proyecto de Pliego de Condiciones Específicas quedará a disposición del público durante todo el lapso previsto para la formulación de observaciones.

**ARTÍCULO 78.-** El plazo para plantear las observaciones se fijará teniendo en cuenta la complejidad de la contratación. Una vez vencido el plazo para recibir observaciones no se admitirán presentaciones.

**PÁRRAFO:** La Entidad Contratante podrá convocar a reuniones para comunicar las observaciones al proyecto de Pliego de Condiciones Específicas, o promover el debate entre los interesados acerca del contenido del mismo. De los temas tratados en esas reuniones y con las observaciones recibidas, se elaborará acta que firmarán los asistentes que quisieren hacerlo. Tanto las observaciones al proyecto de Pliego de Condiciones Específicas que formularen por escrito los interesados, como las actas mencionadas, se agregarán al expediente.

**ARTÍCULO 79.-** No se realizará ninguna gestión, debate o intercambio de opiniones entre funcionarios de la jurisdicción o Entidad Contratante e interesados en participar en la contratación, fuera de los mecanismos expresamente previstos, a los que tendrán igual acceso todos los interesados. La violación a la prohibición establecida dará lugar a las sanciones que correspondan.

**ARTÍCULO 80.-** Cuando se realice la etapa previa a la que se refiere el artículo anterior, las respectivas unidades operativas de contrataciones de las entidades contratantes elaborarán el Pliego de Bases y Condiciones Particulares definitivo conforme con los criterios técnicos, económicos y jurídicos que a su juicio correspondan, teniendo en cuenta las opiniones vertidas por los interesados en la medida en que las considere pertinentes, preservando los principios establecidos en la Ley de Compras y Contrataciones.

**ARTÍCULO 81.- Aclaraciones a los pliegos de condiciones específicas/ especificaciones técnicas o términos de referencia.** Podrán realizarse adendas o enmiendas a los Pliegos de Condiciones Específicas/ Especificaciones Técnicas o Términos de Referencia, que no cambien el objeto del proceso ni constituyan una variación sustancial en la concepción original de éstos.

**PÁRRAFO:** Una vez culminado el período de aclaraciones, la Entidad Contratante no podrá modificar o ampliar los Pliego de Condiciones Específicas, Especificaciones Técnicas y/o a los Términos de Referencia, salvo que se detenga el proceso y se reinicie, repitiendo los procedimientos administrativos desde el punto que corresponda.

**ARTÍCULO 82.-** La Dirección General de Contrataciones Públicas, Órgano Rector del Sistema, elaborará y aprobará los modelos estándar de Pliegos de Condiciones de bienes, servicios, servicios de consultorías y obras, así como también los formularios tipo y complementario que sustenta el Sistema Nacional de Compras y Contrataciones.

**PÁRRAFO I:** Los modelos estándar de Pliegos de Condiciones deberán ser utilizados obligatoriamente en los procedimientos de licitación pública nacional o internacional, licitación restringida y sorteo de obras ejecutados por las entidades contratantes sujetas a la Ley No. 340-06 y al presente Reglamento.

**PÁRRAFO II:** Los documentos estándar que emita la Dirección General de Contrataciones Públicas para los procedimientos de compras y contrataciones de bienes, servicios, obras y concesiones son de uso obligatorio para las entidades contratantes sujetas a la Ley No. 340-06 y el presente Reglamento.

## CAPÍTULO VI

### PRESENTACIÓN, EVALUACIÓN DE PROPUESTAS Y ADJUDICACIÓN

**ARTÍCULO 83.- Presentación de propuestas.** Las ofertas se presentarán por escrito en sobres cerrados que posean la seguridad apropiada para garantizar la confidencialidad de las mismas hasta el momento de la apertura, dentro de los plazos establecidos de acuerdo con los requerimientos del Pliego de Condiciones Específicas.

**PÁRRAFO I:** A partir de la hora fijada como término para la recepción de las ofertas no podrán recibirse otras, aun cuando el acto de apertura no se haya iniciado. Las recibidas fuera de término deberán ser rechazadas sin más trámite.

**PÁRRAFO II:** Ninguna oferta presentada en término podrá ser desestimada en el acto de apertura. Las que fueren observadas durante el acto de apertura se agregarán para su análisis por parte de los peritos designados.

**ARTÍCULO 84.-** Las ofertas que se entreguen estarán identificadas en dos (2) sobres por separado; el primero identificado como oferta técnica, el cual contendrá los elementos de solvencia, idoneidad, capacidad y la oferta técnica del oferente. El segundo sobre identificado como oferta económica, el cual sólo se considerará cuando el oferente hubiera alcanzado la calificación requerida en el Pliego de Condiciones Específicas en la evaluación de las ofertas técnicas. En este último sobre se adjuntará la oferta económica y la garantía de seriedad de la oferta.

**ARTÍCULO 85.-** El notario público actuante en presencia del Comité de Compras y Contrataciones debidamente conformado, en acto público y en el lugar, fecha y hora fijada procederá a la recepción de las ofertas técnicas “Sobre A” y económicas “Sobre B”, de conformidad con el procedimiento establecido en el Pliego de Condiciones Específicas, certificará el contenido de la oferta técnica “Sobre A” e invitará a los oferentes, representantes legales o agentes autorizados a hacer sus observaciones.

**PÁRRAFO:** El notario público actuante preparará el Registro de Participantes, conforme al orden de llegada de los oferentes.

**ARTÍCULO 86.-** El notario público actuante entregará las ofertas técnicas “Sobre A” al Comité de Compras y Contrataciones y las ofertas económicas “Sobre B”, sin abrir, al Consultor Jurídico en su calidad de Asesor Legal del Comité de Compras y Contrataciones,

quien las mantendrá bajo su custodia y garantizará por los medios que sean necesarios que los “Sobres B” no sean abiertos hasta el día fijado para su apertura y lectura, conforme al cronograma de actividades. El notario público actuante preparará el acta notarial y clausurará el acto.

**ARTÍCULO 87.- Evaluación de propuestas.** El Comité de Compras y Contrataciones procederá a designar a los peritos responsables de evaluar las ofertas técnicas, mediante el mismo acto administrativo por el que se apruebe el procedimiento de selección y los Pliegos de Condiciones Específicas.

**ARTÍCULO 88.-** Se deberá entregar a cada uno de los peritos designados una copia de las ofertas técnicas, para que por separado procedan a realizar el análisis y evaluación de las mismas, con apego irrestricto a los criterios de evaluación establecidos en el Pliego de Condiciones Específicas, Especificaciones Técnicas o Términos de Referencia.

**PÁRRAFO I:** En todo caso, para la evaluación de las ofertas técnicas se respetará, como principio general, que las credenciales que demuestren las calificaciones profesionales y técnicas, que aseguren la competencia, capacidad financiera y experiencia, serán únicamente objeto de habilitación de proponente y en ningún caso serán calificadas. La exigencia de tales condiciones debe ser adecuada y proporcional a la naturaleza del contrato a suscribir y a su valor.

**PÁRRAFO II:** En los procesos para la selección de consultoría se evaluará la experiencia específica del oferente, la del equipo de trabajo, su formación académica, así como valorar los aspectos técnicos de la oferta o proyecto.

**ARTÍCULO 89.-** Los peritos designados no podrán tener conflicto de intereses con los oferentes.

**ARTÍCULO 90.-** Los peritos bajo consenso deben emitir su informe preliminar con todo lo justificativo de su actuación, luego de superado el período de subsanación de ofertas técnicas “Sobre A”, conforme lo establece el Cronograma de Actividades del Pliego de Condiciones Específicas y lo remite al Comité de Compras y Contrataciones a los fines de su revisión y aprobación.

**ARTÍCULO 91.- Subsanaciones.** Se considera que una oferta se ajusta sustancialmente a los Pliegos de Condiciones, Especificaciones Técnicas y/o a los Términos de Referencia, cuando concuerda con todos los términos y especificaciones de dichos documentos, sin desviaciones, reservas, omisiones o errores significativos. La ausencia de requisitos relativos a las credenciales de los oferentes es siempre subsanable.

**PÁRRAFO I:** La determinación de la Entidad Contratante de que una oferta se ajusta sustancialmente a los documentos del proceso se basará en el contenido de la propia oferta, sin que tenga que recurrir a pruebas externas.

**PÁRRAFO II:** Siempre que se trate de errores u omisiones de naturaleza subsanable entendiéndose por éstos, generalmente, aquellas cuestiones que no afecten el principio de que las ofertas deben ajustarse sustancialmente a los Pliegos de Condiciones, Especificaciones Técnicas y/o a los Términos de Referencia, la Entidad Contratante podrá solicitar que, en un plazo breve, el oferente/proponente suministre la información faltante.

**PÁRRAFO III:** Cuando proceda subsanar errores u omisiones se aceptará, en todos los casos, bajo el entendido de que la Entidad Contratante tendrá la posibilidad de contar con la mayor cantidad de ofertas válidas posibles y de evitar que, por cuestiones formales intrascendentes, se vea privada de optar por ofertas serias y convenientes desde el punto de vista del precio y la calidad.

**PÁRRAFO IV:** No se podrá considerar error u omisión subsanable, cualquier corrección que altere la sustancia de una oferta para que se la mejore.

**ARTÍCULO 92.-** Para fines de subsanaciones, los errores aritméticos serán corregidos de la siguiente manera:

- a) Si existiere una discrepancia entre una cantidad parcial y la cantidad total obtenida multiplicando las cantidades parciales, prevalecerá la cantidad parcial y el total será corregido.
- b) Si la discrepancia resulta de un error de suma o resta, se procederá de igual manera; esto es, prevaleciendo las cantidades parciales y corrigiendo los totales.
- c) Si existiere una discrepancia entre palabras y cifras, prevalecerá el monto expresado en palabras.

**PÁRRAFO:** Si el oferente no acepta la corrección de los errores, su oferta será rechazada.

**ARTÍCULO 93.-** La Entidad Contratante rechazará toda oferta que no se ajuste sustancialmente a los Pliegos de Condiciones Específicas/ Especificaciones Técnicas y/o a los Términos de Referencia. No se admitirán correcciones posteriores que permitan que cualquier oferta, que inicialmente no se ajustaba a dichos pliegos, posteriormente se ajuste a los mismos, sin perjuicio del cumplimiento del principio de “subsanabilidad”.

**ARTÍCULO 94.-** El Comité de Compras y Contrataciones aprobará, si procede, el informe definitivo de evaluación de ofertas técnicas “Sobre A”, y emitirá el acta correspondiente, ordenará a la Unidad Operativa de Compras y Contrataciones la notificación de los resultados definitivos del proceso de evaluación y validación de ofertas técnicas “Sobre A” y con ello los oferentes habilitados para la apertura y lectura de sus ofertas económicas “Sobre B”.

**ARTÍCULO 95.-** El día y la hora fijada para la apertura de las ofertas económicas “Sobre B”, el notario público actuante en presencia del Comité de Compras y Contrataciones debidamente conformado y de la Unidad Operativa de Compras y Contrataciones, en acto público y en el lugar, fecha y hora fijada, procederá a la verificación de la integridad de las propuestas económicas “Sobre B”, verificando que las mismas no han sido violadas, solicitando a los oferentes que certifiquen su conformidad.

**ARTÍCULO 96.-** De inmediato procederá a la apertura y lectura de las mismas de acuerdo a las condiciones fijadas, elaborará el acta notarial, incluyendo las observaciones realizadas durante el acto de apertura y lectura por parte de los oferentes, sus representantes legales o agentes autorizados, y en caso de conformidad, clausurará el acto.

**ARTÍCULO 97.-** La Unidad Operativa de Compras y Contrataciones generará el reporte preliminar de lugares ocupados y el estudio de precios y lo remitirá a los peritos para la evaluación de ofertas económicas “Sobre B”.

**ARTÍCULO 98.-** Los peritos procederán a la evaluación de las ofertas económicas “Sobre B” conforme a los criterios de evaluación establecidos y prepararán el informe con la recomendación de adjudicación al Comité de Compras y Contrataciones para su aprobación. El mismo deberá contener todo lo justificativo de su actuación.

**ARTÍCULO 99.-** El Comité de Compras y Contrataciones procederá a la verificación y validación del informe de recomendación de adjudicación, conocerá las incidencias y si procede, aprobará el mismo y emitirá el acta contentiva de la resolución de adjudicación.

**ARTÍCULO 100.-** Cuando habiéndose realizado un procedimiento de selección, la menor oferta económica obtenida supere el máximo establecido por el umbral correspondiente para ese procedimiento, se podrá continuar con el proceso de selección y adjudicación siempre y cuando dicha variación no sea superior al diez por ciento (10%).

**ARTÍCULO 101.- Adjudicación.** Las entidades contratantes deberán publicar oportunamente en el Portal Administrado por el Órgano Rector y en el portal institucional, los resultados de sus procesos de compra o contratación. Asimismo, deberán publicar la resolución fundada que declare la declaración de desierto del procedimiento.

**ARTÍCULO 102.-** La Entidad Contratante adjudicará mediante acto administrativo debiendo notificarlo al adjudicatario y al resto de los participantes, en un plazo de cinco (5) días hábiles, contados a partir del acta de adjudicación. En dicho acto administrativo deberán especificarse los criterios de evaluación que, estando previamente definidos, hayan permitido al adjudicatario obtener la calificación de oferta más conveniente.

**PÁRRAFO:** El acto administrativo de adjudicación deberá identificar además el reporte de lugares ocupados de las ofertas de todos los participantes.

**ARTÍCULO 103.-** La Entidad Contratante no podrá adjudicar una oferta que no cumpla con las condiciones y requisitos establecidos en los Pliegos de Condiciones Específicas/Especificaciones Técnicas y Términos de Referencia.

**PÁRRAFO.** No podrán adjudicarse ofertas de oferentes que se encuentren inhabilitados para contratar con las entidades contratantes.

## **CAPÍTULO VII**

### **CONTENIDO Y FORMA DE LOS CONTRATOS**

**ARTÍCULO 104.-** En los procedimientos de compras menores y compras directas, de bienes y servicios, la contratación podrá formalizarse mediante una orden de compra o una orden de servicio, según corresponda, para los demás casos, la contratación deberá formalizarse a través de contratos.

**PÁRRAFO:** Las contrataciones de obras quedarán perfeccionadas cuando se reciba la obra definitiva.

**ARTÍCULO 105.-** Las que sean efectuadas a través de órdenes de compra y órdenes de servicio quedarán perfeccionadas en el momento de notificarse la recepción de conformidad de las mismas.

**ARTÍCULO 106.-** La orden de compra deberá ajustarse en su forma y contenido al modelo estándar que determine la Dirección General de Contrataciones Públicas y deberá contener las estipulaciones básicas de la contratación.

**PÁRRAFO:** El contrato/orden de compra/ orden de servicio deberá celebrarse en el plazo que se indique en los respectivos Pliegos de Condiciones Específicas/Especificaciones Técnicas o Términos de Referencia, el cual no deberá ser mayor a veinte (20) días hábiles, desde la fecha de notificación de la adjudicación.

**ARTÍCULO 107.-** El contrato/orden de compra/ orden de servicio que se suscriba, deberá difundirse a través del portal del Órgano Rector y en el portal institucional.

**ARTÍCULO 108.-** Las instituciones públicas contratantes no podrán comprometerse a entregar, por concepto de avance, un porcentaje mayor al (20%) del valor del contrato, y los pagos restantes deberán ser entregados en la medida del cumplimiento del mismo.

**PÁRRAFO:** En ningún caso los contratos podrán prever exoneraciones relativas al Impuesto sobre la Renta.

**ARTÍCULO 109.-** En la situación de que no se llegare a suscribir el contrato con el primer adjudicatario, por causas imputables al mismo, los peritos, a pedido de la máxima autoridad de la Entidad Contratante, podrán examinar las demás propuestas, con el objeto de determinar la más conveniente para los intereses institucionales y proceder a la adjudicación, según el orden de mérito o el reporte de lugares ocupados.

**ARTÍCULO 110.-** Formarán parte del contrato de obra pública:

- a) El Pliego de Condiciones Específicas y sus anexos.
- b) Cronograma de entrega de las cantidades adjudicadas.

**ARTÍCULO 111.- Garantías.** Para garantizar el fiel cumplimiento de sus obligaciones los oferentes, adjudicatarios y contratistas deberán constituir garantías en las formas y por los montos establecidos en el presente Reglamento.

**ARTÍCULO 112.-** Los oferentes o los adjudicatarios deberán constituir las siguientes garantías:

- a) **De seriedad de la oferta:** Uno por ciento (1%) del monto total de la oferta.
- b) **De fiel cumplimiento del contrato:** Cuatro por ciento (4%) del monto total de la adjudicación.
- c) **De buen uso del anticipo:** por el equivalente a los montos que reciba el adjudicatario como adelanto.
- d) **Para las MIPYMES, la de fiel cumplimiento de contrato:** Uno por ciento (1%) del monto total de la adjudicación.

**ARTÍCULO 113.-** Cuando se soliciten las citadas garantías el Pliego de Condiciones/Especificaciones Técnicas o Términos de Referencia deberán establecer el monto, plazo de vigencia y la moneda en que deberán constituirse las mismas.

**ARTÍCULO 114.-** La garantía de seriedad de la oferta será de cumplimiento obligatorio y vendrá incluida dentro del sobre contentivo de la oferta económica. La omisión en la presentación de la garantía de seriedad de la oferta, cuando la misma fuera insuficiente, o haya sido presentada en otro formato que no haya sido el exigido por la Entidad Contratante, significará la desestimación de la oferta sin más trámite.

**ARTÍCULO 115.-** La garantía de fiel cumplimiento del contrato se mantendrá vigente hasta la liquidación del contrato y la de mantenimiento de la oferta durante el plazo de validez de la misma. En el caso de la prestación de servicios y la contratación de obras la garantía de fiel cumplimiento asegurará, además, el pago de las obligaciones laborales y sociales de los trabajadores del contratante.



**ARTÍCULO 116.-** La Entidad Contratante podrá elegir la forma de la garantía y establecerlo en el Pliego de Condiciones Específicas/Especificaciones Técnicas o Términos de Referencia.

**ARTÍCULO 117.-** Cuando la cotización se hiciere en moneda extranjera, el importe de la garantía se calculará sobre la base del tipo de cambio vendedor del BANCO CENTRAL DE LA REPÚBLICA DOMINICANA vigente al cierre del día anterior a la fecha de constitución de la garantía.

**ARTÍCULO 118.-** La garantía de fiel cumplimiento de contrato deberá ser obligatoriamente integrada por los adjudicatarios cuyos contratos excedan el equivalente en pesos dominicanos de US\$10.000,00, en el plazo de cinco (5) días hábiles, contados a partir de la notificación de la adjudicación.

**PÁRRAFO:** Si la garantía de fiel cumplimiento no fuere entregada dentro del plazo indicado, la Entidad Contratante podrá aplicar las sanciones que corresponda y adjudicar el contrato definitivo al oferente siguiente mejor evaluado.

**ARTÍCULO 119.-** El adjudicatario de un proceso deberá contratar seguros que cubran los riesgos a que estén sujetas las obras. Tales seguros permanecerán en vigor hasta que la autoridad correspondiente compruebe que el adjudicatario ha cumplido con las condiciones del contrato, extendiéndoles la constancia para su cancelación.

**ARTÍCULO 120.-** Las garantías responderán a los siguientes conceptos:

- a) De cumplimiento de las formalidades requeridas.
- b) De cumplimiento de las obligaciones necesarias para el cierre de la operación.
- c) De las obligaciones derivadas del contrato.
- d) De los gastos originados al organismo contratante por demora del contratista en el cumplimiento de sus obligaciones y de los daños y perjuicios ocasionados al mismo, con motivo de la ejecución del contrato o en el supuesto de incumplimiento del mismo.
- e) En el contrato de suministro, la garantía responderá por la existencia de vicios o defectos de los bienes y servicios suministrados, durante el plazo de garantía que se haya previsto en el contrato.

**ARTÍCULO 121.-** Serán devueltas de oficio:

- a) **Las garantías de seriedad de la oferta**, tanto al adjudicatario como a los demás oferentes participantes una vez integrada la garantía de fiel cumplimiento del contrato.

- b) **Las garantías de fiel cumplimiento del contrato**, una vez cumplido el mismo a satisfacción de la entidad contratante, cuando no quede pendiente la aplicación de multa o penalidad alguna.
- c) **La de buen uso de anticipo:** La cual se irá reduciendo en la misma proporción en que se vayan pagando las cubicaciones correspondientes.

**ARTÍCULO 122.-** La Entidad Contratante podrá eximirse de solicitar la garantía de fiel cumplimiento de contrato para aquellos contratos que no sean de cumplimiento sucesivos.

**ARTÍCULO 123.-** La Entidad Contratante solicitará a todos los oferentes la misma garantía, no pudiendo establecer diferencias entre los distintos oferentes.

**ARTÍCULO 124.- Recepción y gerenciamiento de contrato.** El encargado de almacén y suministro debe recibir los bienes de manera provisional, hasta tanto verifique que los mismos corresponden con las características técnicas de los bienes adjudicados.

**ARTÍCULO 125.-** Cuando se trate de obras o servicios el departamento técnico correspondiente debe verificar que las obras o servicios ejecutados cumplen con los requerimientos y plazos establecidos en el Pliego de Condiciones Específicas/Especificaciones Técnicas y/o Términos de Referencias.

**ARTÍCULO 126.-** Si las obras, bienes, o servicios son recibidos conforme y de acuerdo a lo establecido en los Pliegos de Condiciones Específicas/ Especificaciones Técnicas y/o Términos de Referencias, en el contrato u orden de compra o de servicio, se procederá a la recepción definitiva y para el caso de bienes a la entrada en almacén para fines de inventario.

**PÁRRAFO I:** Almacén y suministro remitirá el conduce de recepción, la entrada de almacén y la factura a la Dirección Administrativa y Financiera o su equivalente para fines de pago.

**PÁRRAFO II:** Si las obras, bienes o servicios no son recibidos conforme a lo establecido en los Pliegos de Condiciones Específicas, el contrato u orden de compra o de servicio, se procederá a la devolución de los bienes y a la notificación de no conformidad con los servicios recibidos o las obra ejecutadas, a la corrección de las entregas o a la ejecución de las garantías según corresponda, de acuerdo al procedimiento establecido en el Pliego de Condiciones Específicas.

## **CAPÍTULO VIII**

### **FACULTADES Y OBLIGACIONES**

**ARTÍCULO 127.- Causales de modificaciones y suspensión del contrato:** La Entidad Contratante podrá modificar, disminuir o aumentar hasta un veinticinco por ciento (25%) del monto del contrato original de obra y hasta un cincuenta (50%) en el caso de

contratación de servicios, siempre y cuando se mantenga el objeto de la contratación, cuando se presenten circunstancias que fueron imprevisibles en el momento de iniciarse el proceso de contratación, y esa sea la única forma de satisfacer plenamente el interés público.

**ARTÍCULO 128.-** Los contratos administrativos regulados por este Reglamento podrán terminarse anticipadamente por las siguientes causales:

1. Resciliación o mutuo acuerdo entre los contratantes.
2. Incumplimiento grave de las obligaciones contraídas por el contratante.
3. Estado de notoria insolvencia del contratante, a menos que se mejoren las cauciones entregadas o las existentes sean suficientes para garantizar el cumplimiento del contrato.
4. Por exigirlo el interés público o la seguridad nacional.
5. Registrar saldos insolutos de remuneraciones o cotizaciones de seguridad social con sus actuales trabajadores o con trabajadores contratados en los últimos dos años, a la mitad del período de ejecución del contrato, con un máximo de seis meses.
6. Las demás que se establezcan en los respectivos Pliegos de Condiciones Específicas o en el contrato.

## **CAPÍTULO IX**

### **DE LA INICIATIVA PRIVADA**

**ARTÍCULO 129.- Iniciativa privada.** Cualquier persona natural o jurídica podrá presentar iniciativas al Estado dominicano para la ejecución de obras. Tales iniciativas deberán ser novedosas u originales o implicar una innovación tecnológica o científica, y deberán contener los lineamientos que permitan su identificación y comprensión, así como la aptitud suficiente para demostrar la viabilidad jurídica, técnica y económica del proyecto.

**PÁRRAFO:** Sólo procederá la modalidad indicada en este artículo cuando se realice mediante el procedimiento de selección de licitación pública.

**ARTÍCULO 130.-** La iniciativa deberá ser declarada de interés público por la más alta autoridad de la Entidad Contratante, previo dictamen técnico. Efectuada esta declaración, la iniciativa será tomada como base para la selección de ofertas de acuerdo con el procedimiento de licitación pública.

**ARTÍCULO 131.-** La declaración de interés público de la iniciativa no generará obligaciones a cargo del Estado dominicano, el cual en ningún caso estará obligado a rembolsar gastos ni honorarios al autor del proyecto.

**ARTÍCULO 132.-** Si realizado el correspondiente proceso de licitación pública la oferta más conveniente fuera la del autor de la iniciativa, se adjudicará a éste. En caso de existir una oferta más conveniente, se convocará al oferente de la misma y al oferente autor de la iniciativa para que mejoren sus respectivas propuestas. Para ello las correspondientes ofertas se presentarán en sobres cerrados y dentro del plazo establecido por la Entidad Contratante.

**PÁRRAFO:** En los casos en que, recibidas dichas mejoras, las ofertas fueran de conveniencia equivalente, será preferida la del autor de la iniciativa. El Pliego de Condiciones Específicas deberá establecer la compensación que pagará el adjudicatario en caso de no ser el autor de la iniciativa privada.

## **TITULO II**

### **SISTEMA DE CONTRATACIONES DE BIENES, SERVICIOS Y OBRAS**

#### **CAPÍTULO I**

##### **POTESTAD Y PROCEDIMIENTO DE INVESTIGACIÓN**

**ARTÍCULO 133.-** Todo ciudadano y ciudadana podrá denunciar una violación al presente Reglamento.

**ARTÍCULO 134.-** El Órgano Rector deberá notificar la interposición de la denuncia conjuntamente con la decisión del inicio del procedimiento de investigación a la Entidad Contratante y al denunciante.

**PÁRRAFO:** La Entidad Contratante deberá remitir el expediente administrativo del proceso en cuestión al Órgano Rector en un plazo de diez (10) días calendarios.

**ARTÍCULO 135.-** Luego de conocer las partes afectadas, el Órgano Rector dará un plazo de cinco (5) días calendarios a las partes para que presenten sus alegatos de defensa.

**ARTÍCULO 136.-** El Órgano Rector estará obligado a dictar una resolución indicando los resultados de la misma en un plazo de quince (15) días calendarios.

#### **DISPOSICIONES FINALES**

**ARTÍCULO 137.-** El presente Reglamento deroga y sustituye el Reglamento de Compras y Contrataciones de Bienes, Servicios y Obras, No. 490-07, del 30 de agosto de 2007.

---

**ARTÍCULO 138.-** Envíese a la Dirección General de Contrataciones Públicas, del Ministerio de Hacienda, para su conocimiento y aplicación.

**DADO** en la ciudad de Santo Domingo de Guzmán, Distrito Nacional, Capital de la República Dominicana, a los seis (6) días del mes de septiembre del año dos mil doce (2012), años 169 de la Independencia y 150 de la Restauración.

**DANILO MEDINA**

**Dec. No. 544-12 que dispone la entrega en extradición a los Estados Unidos de América, del ciudadano canadiense Warren Stelman (a) Dave Ford, (a) Warren Stelman. G. O. No. 10694 del 15 de septiembre de 2012.**

**DANILO MEDINA**  
**Presidente de la República Dominicana**

**NUMERO: 544-12**

**CONSIDERANDO:** Que el Gobierno de los Estados Unidos de América, a través de su Embajada acreditada en el país, mediante su Nota Diplomática número 407, del 1 de junio de 2012, ha solicitado del Gobierno dominicano la entrega en extradición del ciudadano canadiense **Warren Stelman (a) Dave Ford (a) Warren Stelman**, sobre el fundamento de que en el Acta de Acusación **No.11CRIM 315**, registrada el 5 de abril de 2011, en el Tribunal del Distrito de los Estados Unidos de América, para el Distrito de Nueva York, se le acusa de los siguientes cargos:

**Cargo Uno:** Confabulación para cometer fraude de transferencia bancaria, en conexión con un esquema de tele-mercadeo, que victimizó a diez o más personas por encima de la edad de 55 años y dirigido a personas sobre la edad de 55, en violación de las Secciones 1349 y 2326(2), del Título 18, del Código de los Estados Unidos;

**Cargo Dos:** Realización de un fraude de transferencia bancaria, a través de un esquema de tele-mercadeo, que victimizó a diez o más personas por encima de la edad de 55 años y dirigido a personas sobre la edad de 55, y por ayudar e iniciar al mismo, en violación de las Secciones 1343, 2326(2) y 2 del Título 18, del Código de los Estados Unidos; y

**Cargo Tres:** Confabulación para lavar las ganancias procedentes de la confabulación para cometer el fraude de transferencia bancaria y tele-mercadeo descritos en los cargos uno y dos, en violación de la Sección 1956(a)(1)(B)(i), del Título 18, del Código de los Estados Unidos.



REPUBLICA DOMINICANA  
CONTRALORIA GENERAL DE LA REPUBLICA  
REGISTRO DE CONTRATO  
Santo Domingo, D.N.

No. BS-0014159-2021

Fecha 19 de noviembre de 2021

Registrado conforme lo establece el Art. 27 Numeral 3 de la Ley 10-07 de fecha 30 de Agosto del 2007, operando su registro en esta Contraloría General de la República bajo reservas de que disponga de la apropiación correspondiente, en atención a lo dispuesto en la Ley de Presupuesto del Sector Público.

Entidad Contratante	DIRECCION GENERAL DE COMUNICACION
Entidad De La Que Depende	PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA
Referencia	OFICIO No. DICOM-372-2021 DEL 04 DE NOVIEMBRE DEL 2021
Persona social contratada	ALL MEDIA SRL
RNC	1-30-25282-3
Representante	RICARDO ANTONIO GINEBRA POU
Cédula Representante	
Modalidad del Contrato	BIENES Y SERVICIOS - PERSONA JURÍDICA
Concepto	SERVICIO DE ASESORIA SISTEMATIZADA Y EJECUCION DE COMUNICACION ESTRATEGICA INTEGRAL Y MANEJO DE MEDIOS
Monto	RD\$75,000,000.00
Vigencia	DEL 28 DE OCTUBRE DEL 2021 AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2021
Fondo	000100 FONDO GENERAL
Cuenta	2.2.2.1.01 PUBLICIDAD Y PROPAGANDA

**OBSERVACIONES:**

PAGOS MENSUALES A PRESENTACIÓN DE FACTURA, SE REALIZARA UN ANTICIPO DE UN 20% DE RD\$15,000,000.00 CONTRA POLIZA DE GARANTIA. DICOM-CCC-PEOR-2021-0008

Aprobado por:

**CATALINO CORREA HICIANO**  
CONTRALOR GENERAL DE LA REPÚBLICA

**DILCIA RAFAELINA MELO PUJOLS**  
ENCARGADA CERTIFICACIÓN DE CONTRATOS